

به مناسبت ۲۷ اردیبهشت ماه، روز ارتباطات و روابط عمومی، نخستین شبکه پرسش و پاسخ دانشجویی در دانشگاه علم و صنعت بهره برداری گردید.

در این شماره می خوانید:

پرونده ویژه / موزه، سفر
به دنیای ماندگار هویت ها

صفحه ۲

در روز جهانی موزه
از موزه ها رایگان بازدید کنید

صفحه ۳

رشد چشمگیر حمایت از مقالات
دانشجویی دانشگاه

صفحه ۷

اخبار دانشگاه / خوابگاه
دختران میزبان مشاور بانوان
ریاست دانشگاه

صفحه ۷

اولین شبکه پرسش و پاسخ دانشجویی
در دانشگاه علم و صنعت افتتاح شد

صفحه ۸

به مناسبت روز جهانی موزه و میراث فرهنگی

لطفا به موزه ها هم سری بزنید

سرمقاله

شاید بعد از شنیدن نام موزه ها این سوال نیز در ذهن شما خطور کند که چرا انسان ها در این دوره زمانه کمتر به سمت موزه ها می آیند، در ظاهر شاید نتوان به خوبی تشخیص داد که مردم به موزه ها علاقه مند هستند یا از آن ها گریزانند، اما به هر حال باید پذیرفت که موزه ها اماکنی هستند برای جای دادن اشیای قدیمی که گویای زمینه و پیشینه مردم شناسی، باستان شناسی و تاریخی اند و حتما باید مراسمی برای آشتی کنان مردم با پیام و فرهنگ نسل های گذشته که در موزه ها نهفته است را برگزار کنیم. اما قطعا موزه ها نیز باید با ایجاد فضای مناسب برای جاودانه کردن همه آن چیزی که به امانت دارند، زمینه ای فراهم کنند تا مخاطبان موزه پیام نهفته اشیا را بشنوند.

امروزه آن چه در موزه ها دیده می شود، حضور گذرا و کم رنگ افراد به ویژه جوانانی است که به سختی با موزه ها ارتباط برقرار می کنند.

اما باید این حقیقت را پذیرفت که تعداد زیادی از موزه های موجود در کشور در انتظار نگاه مخاطبان خود خاک می خورند. این نکته قابل توجهی است که باید برای آن فرهنگ سازی کرد تا مردمی با پیشینه تاریخی ۷ هزار ساله با عقبه خود پیوند خورند و با آن آشتی کنند.

برخی کارشناسان بر این باورند که مقصر اصلی در این میان، موزه داران هستند، زیرا برای شناخت بیشتر مردم تلاش نمی کنند و اقدامات و امکانات

ویژه ای نیز در نظر نگرفته اند. برخوردار نبودن از استانداردهای جهانی، شناخت اندک از نیاز مخاطبان، طراحی ضعیف و نجسب، کمبود اعتبارات، نبود امکانات و تجهیزات لازم از جمله مشکلاتی است که موجب بی انگیزگی مردم برای بازدید از موزه ها شده است. البته مردم هم بی تقصیر نیستند و بی رغبتی و بی میلی آنان به رونق موزه داری در کشور لطمه های فراوانی وارد کرده است.

به مناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی:

وقتی به تعاریف روابط عمومی مراجعه می کنیم اکثر قریب به اتفاق، روابط عمومی را پل ارتباطی می دانند که به عنوان یک واسطه اثر گذار، درون و بیرون یک سازمان را به هم مرتبط می سازد و در واقع سعی می نماید در قالب یک تلاش هوشمندانه و برنامه ریزی شده، سازمان و مخاطبان را در یک کنش و واکنش متقابل به یک نقطه تعاملی، تفاهمی و مشارکتی نزدیک سازد. شاید این تعریف دلنشین که به عنوان یکی از وظایف اساسی و اصلی روابط عمومی مطرح می گردد و از دل آن مفاهیمی از قبیل ایجاد و برقراری ارتباط و اطلاع رسانی استنباط می شود، تا حدودی موجب آرامش خاطر کسانی را فراهم سازد که در چرخه درون و بیرون نظام اداری قرار دارند و از طرف دیگر به نوعی یک انتظار را در سطح درون و بیرون سازمان ایجاد نماید که مخاطبان خواه در خارج سازمان وجود داشته باشند یا در داخل سازمان از این پل برای رسیدن به اهداف و خواسته های معقول و منطقی خود استفاده نمایند و به نحوی نیازهای اطلاعاتی و ارتباطی خود را در چارچوب و ضوابط تعیین شده سازمانی برآورده سازند. البته در حال حاضر این مشکل متوجه روابط عمومی ها گردیده و نتوانسته اند در روابط اجتماعی و سازمانی به عنوان یک پل مطمئن، محکم و مناسب برای مخاطبان سازمانی محسوب گردند و به عبارت دیگر هنوز مردم از این نهاد اجتماعی نتوانسته اند به درستی استفاده نمایند، بنابراین آنچه که از آن به عنوان پایه های پل ارتباطی تعبیر کرده ایم، در مفهوم قابلیت و عاملیت روابط عمومی متصور می گردد مشروط بر اینکه بتوانیم شرایط را برای عینیت بخشی به مسائل ذهنی در قلمرو روابط عمومی فراهم سازیم.

سرویس "پرونده ویژه" می‌کوشد در هر شماره متناسب با رویدادها و مناسبت‌های آن هفته موضوعی را انتخاب نموده و به صورت ویژه و با ارائه مطالب مرتبط در قالب‌های مصاحبه، یادداشت، گزارش و... به آن بپردازد.

موزه، سفر به دنیای ماندگار هویت ما



در مسکو برپا شد، روز ۱۸ مه برابر با ۲۸ اردیبهشت به عنوان روز جهانی موزه‌ها اعلام شد و از آن سال در روز یاد شده در همه کشورهای عضو، مراسمی به اجرا گذاشته می‌شود.

تعریف موزه:

بر مبنای تعریفی که (ایکوم) از موزه می‌دهد، موزه عبارت است از مکان گردآوری، نگهداری، مطالعه، بررسی کردن و به نمایش گذاشتن نعمت‌های فرهنگی یا طبیعی به منظور آموزش، پژوهش و ارزش دادن به این مجموعه‌ها و لذت بردن از آنها.

معنای لغوی و اصطلاحی موزه:

نام موزه از لغت فرانسوی Musee گرفته شده و به معنی مکانی است که مجموعه بزرگی از آثار باستانی و صنعتی و چیزهای گرانبها را در آن به معرض نمایش می‌گذارند و دانشمندان، پژوهشگران، هنرمندان و... از آن استفاده می‌کنند. کلمه موزه را فرانسویان از لغت یونانی گرفته‌اند. موزه نام تپه‌ای در آتن بود که در آن عبادتگاهی برای موزه (الهه یونانی) قرار داشت.

امروزه در کشورهای مختلف جهان موزه‌های متعدد آثار باستانی، مردم‌شناسی، طبیعی، حیوانات، وحش و... مجموعه تاریخی آن کشورها را بازگو می‌کند. فرهنگ و تمدن هر قوم و ملتی از طریق اشیاء و وسایلی که در موزه‌ها جمع‌آوری شده، شناخته می‌شود. یکی از راه‌های شناخت اقوام گذشته و آشنایی با نحوه زندگی آنها، موزه‌ها می‌باشند.

تاریخچه موزه:

پژوهشگران و متخصصان موزه‌داری، به دنبال ریشه‌یابی واژه موزه به مبداء "هلنی" بسنده کرده و تاریخ موزه و تاریخگذاری این پدیده را این گونه تعریف کرده‌اند:
معبد خدایان هنر شعر و موسیقی که بر فراز

دارند، شاید بتوان این خاطره‌ها را تنها با نگاه لمس کرد. ساکنان خاموش موزه‌ها در گوشه‌های امن آرام گرفته‌اند تا در این گونه ملاقات‌ها رویاهایی واقعی از دور دست‌های تاریخ را نشانمان بدهند.

گنجینه‌های تاریخی درون موزه‌ها بخشی از میراثی است که از نسلی به نسل دیگر سپرده می‌شود تا برای نسل‌های بعدی حفظ شود. میراث فرهنگی تصویری است از شیوه‌های تفکر، شیوه‌های ساخت، میزان پیشرفت در علوم و فنون و انواع و اقسام اطلاعات تاریخی دیگر.

یک موزه، یا یک مکان تاریخی، مکانی است که ما را در مرز دوران‌های متفاوت به تماشای رازهای نهفته در گذر زمان و می‌دارد. این موقعیتی است که در آن می‌توان سفر از گذشته به حال را تجربه کرد و با خود گفت که این میراث فرهنگی ملتی است که به آن تعلق دارم. یادگارهایی از هویتی که نمی‌توان بهایی برایش تصور کرد. میراث فرهنگی تصویری است از ریشه‌هایی در خاک. تصویری از آنچه هویت تاریخی ملت‌ها را ماندگار می‌کند.

روز جهانی موزه:

گسترش موزه‌های دنیا و همکاری همه جانبه علمی، فرهنگی و صنعتی فیما بین، در جهت دستیابی به اهداف فرهنگی از طریق هماهنگ ساختن اقدامات بین‌المللی و تدوین برنامه‌هایی مؤثر است که دارای خطوط اساسی همکاری مشترک و دو جانبه بین مردم و موزه‌ها در سطح جهانی باشد.

بر اساس همین عقیده، در قطعنامه شماره‌ی پنج دوازدهمین مجمع عمومی کمیته بین‌المللی موزه‌ها (ICOM) که در ۲۸ مه ۱۹۷۷ میلادی

شاید اگر شما هم برای بازدید از موزه‌ها سری به این ساختمان‌های جذاب و بعضاً قدیمی شهر زده باشید، این احساس را تجربه کنید که گویا به دنیایی متفاوت و جذاب که آرامش، صلح، جنگ و خون، فرهنگ، زندگی و شور و نشاط را بازگو می‌کند، گام نهاده باشید. در واقع این احساس به شما دست می‌دهد که به دنیایی پرتاب شده‌اید که یادگارهایی از هزاره‌های پیشین به شما خیره شده‌اند، شما به تماشای بخشی واقعی از تاریخ رفته‌اید که شاید هیچ‌گاه فرصت قرار گرفتن در فضای آن را نداشته‌اید.

وقتی در فضاهای میان قفسه‌ها و ویرتین‌ها قدم می‌زنید، انگار در راهروهای تاریخ ایستاده‌اید و تاریخ در اطراف شما حرکت می‌کند، به هر طرف که نگاه کنید، چیزی هست که نگاهتان را خیره کند و این عجیب نیست.

شما در مقابل اشیایی ایستاده‌اید که قرن‌ها را پشت سر گذاشته و نیاز به مراقبتی ویژه دارند تا تعداد بیشتری از نسل‌های بعدی را ملاقات کنند، هر یک از این اشیاء داستان‌های ناگفته و خاطره‌هایی از گذشته را در خود





در روز جهانی موزه از موزه‌ها رایگان بازدید کنید

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از رایگان بودن بازدید از موزه‌های سراسر کشور در روز جهانی موزه و میراث فرهنگی (۲۸ اردیبهشت ماه) برای تمام اقشار جامعه خبر داد.

بر این اساس، موزه‌های سراسر کشور برای پذیرایی از بازدیدکنندگان و ارائه خدمات به آنان در روز موزه و میراث فرهنگی تجهیز و آماده شده است، همچنین اتوبوس‌هایی از سوی اداره موزه‌ها و بخش گردشگری سازمان، جهت حمل و نقل علاقمندان برای بازدید از موزه‌ها در میادین شهرهای مختلف مستقر خواهد بود. بازدید از موزه‌های سراسر کشور برای کارکنان دولت و سازمان‌های وابسته در طول هفته میراث فرهنگی رایگان خواهد بود. در هفته میراث فرهنگی (از ۲۸ اردیبهشت ماه تا سوم خرداد ماه) همه کارکنان دولتی با ارائه کارت شناسایی به صورت منفرد و یا معرفی نامه جمعی از اداره مربوطه خود می‌توانند به صورت رایگان از موزه‌ها دیدن کنند.



موزه‌های تاریخی:

آثار و اشیاء قدیمی را که می‌توانند گویای زمینه و پیشینه مردم شناسی و باستان شناسی و تاریخی باشند در خود جای داده‌اند.

موزه‌های تخصصی:

آثار تاریخی، هنری و فنی را به مناسبت‌های ویژه، در معرض دید مردم قرار می‌دهند. دو نوع این موزه‌ها را به موزه‌ها در هوای آزاد و موزه محلی مرسوم کرده‌اند.

موزه‌های علمی:

گیاهان، جانوران، سنگ‌ها، خاک‌ها، سنگواره‌ها و آنچه را که دست بشر در خلق آنها دخالت نداشته است، تهیه و نگهداری می‌کنند که به انواع موزه‌های تاریخی طبیعی، جانوران زمینی، گیاهان، ماهی‌ها و جانوران دریایی طبقه بندی می‌شوند. موزه‌های علمی، مواظبت شده ترین و فعال ترین موزه‌ها هستند.

موزه‌های علوم طبیعی می‌باید نقش ویژه در آگاه‌سازی و متقاعد ساختن مردم ایفا کنند و در سطح علمی، این موزه‌ها، اسنادی بالغ بر میلیون‌ها نمونه هستند که پیشرفت دانش را از دیدگاه رشته‌های متعدد میسر می‌سازند و در اختیار پژوهشگران می‌گذارند.

موزه‌های فنی و صنعتی:

ساخته‌های فنی و صنعتی انسان را، در زمینه‌های اختراعات، اکتشافات، وسایل نقلیه، ماشین آلات و مانند آنها به نمایش می‌گذارند و به نام‌های موزه اختراعات، موزه اکتشافات، موزه ماشین آلات و موزه وسایل نقلیه و غیره موسوم شده‌اند.

موزه‌های هنری:

آثار و اشیاء زیبایی درباره نقاشی، معماری و مجسمه سازی، هنرهای تزئینی و صنایع دستی، لوازم خانگی، موزه خط و خطاطی، کتاب و صحافی، موزه سرامیک و کاشی، موزه قالی و قالیبافی، موزه کهنه کاری و منبت کاری و صنایع چوبی، موزه گوه‌ری و گوه‌رها و بالاخره موزه منسوجات، طبقه بندی می‌کنند.

موزه‌های معروف جهان و ایران:

در جهان موزه‌های معروف بسیاری وجود دارد، همچون موزه "لوور" در فرانسه، موزه "بریتانیا" در لندن، موزه "برا" در میلان، موزه "متروپولیتن" در

ته‌ای در آتن قرار داشت، نخستین موزه‌ای است که در تاریخ موزه‌ها از آن نام برده می‌شود و موزه آشمولین در شهر آکسفورد، نخستین موزه‌ای است که آثار مشرق زمین را در خود محفوظ نگه داشته است. نخستین موزه در قاره‌ی آسیا، موزه‌ی آرمیتاژ در لنینگراد روسیه است و اولین موزه‌ی ایران در سال ۱۲۹۵ ه. ش به نام موزه‌ی ملی ایران پایه‌گذاری و افتتاح شده است.

سال ۱۷۴۶م. را در تاریخ تحول و تکامل موزه‌ها، باید نقطه عطفی به شمار آورد؛ چرا که در این سال نویسنده‌ی فرانسوی "لاخون دوسن ین" عقاید و اندیشه‌های نوینی را در مورد موزه عنوان کرد که موجب تحرک و تسریع در شکل‌گیری موزه‌ها شد. چهار سال پس از آن به سال ۱۷۵۰ م. اولین موزه واقعی جهان در قصر لوکزامبورگ بر پا شد.

اهداف موزه:

هدف‌های موزه را می‌توان نگهداری آثار گذشتگان و نمایش و انتقال آنها به آیندگان، ارزیابی و قیاس میان پدیدارهای تاریخی، عملی، فنی، صنعتی و هنری گذشته و حال، ایجاد و تقویت تفاهم میان ملل و اقوام، شناخت و نمایش سهم اقوال و ملل در فرهنگ و تمدن جهانی، اعتلاء و بهبود میزان دانش محصلان، دانشجویان، پژوهشگران و جلوگیری از انهدام فرهنگ بومی و ایجاد سدی در برابر فرهنگ‌های نامأنوس دانست.

منشاء موزه‌ها، خواه در گنجینه‌های سلطنتی یا کلیسای قرون وسطا و یا در اتاقهای کوچک حاوی اشیاء و نمونه‌های کمیاب که در فاصله قرن‌های شانزدهم و هجدهم میلادی گردآوری شده، نهفته است.

انواع موزه‌ها:

نخستین گونه بندی که در ممالک بسیاری به قوه‌ی خود باقی است و همچنان در اسامی کمیته‌های تخصصی (ایکوم) انعکاس دارد، تمایز بین موزه‌های هنری ظریفه، هنرهای کاربردی، باستان‌شناسی، تاریخ، مردم‌شناسی، علوم طبیعی، دانش و تکنولوژی، موزه‌های منطقه‌ای محلی و موزه‌های تخصصی است. در عین حال، سیر تحول موزه‌ها از جنگ دوم جهانی به این سو، به تدریج مرزهای بین رشته‌ها و مجموعه‌ها را از میان برداشته است. اکنون موجه تر به نظر می‌رسد که موزه‌ها را به انواع زیر تقسیم کنیم.

- ۱- موزه‌های هنری
- ۲- موزه‌های تاریخی
- ۳- موزه‌های تخصصی
- ۴- موزه‌های علمی
- ۵- موزه‌های فنی و صنعتی

آمریکا، موزه "لنین گراد" در روسیه، موزه "ایتالیا" در رم و "ایران باستان" در تهران.

موزه ایران باستان

این موزه که در سالهای ۱۶-۱۳۱۴ ش. برای حفظ آثار ملی، اشیاء تاریخی و عتیقه ایران تأسیس شد پس از تصویب قانون حفظ آثار ملی، در سال ۱۳۰۹ که بنا بر آن دولت موظف به حفظ آثار ملی و نظارت بر آنها بود بنیان نهاده شد. این موزه، دارای آثار گرانبهایی از تمدن ایران از هزاران سال قبل از میلاد تا زمان حاضر است.

موزه آستان قدس مشهد:

اشیاء نفیس آستان مقدس و کتاب های آن قبلاً در چند حجره صحن نو قرار داشت تا این که در سال ۱۳۱۶ ه. ش از محل درآمد آستان قدس، بنای موزه فوق شروع و در سال ۱۳۲۴ پایان یافت. مساحت آن ۹۳۹۸ متر مربع و دارای نفایس بسیاری است؛ از جمله کتابخانه موزه از کتابخانه های درجه اول ایران است و از حیث نسخ نفیس خطی قدیمی و نسخ منحصر به فرد که در طول چند صد سال گردآوری شده، کم نظیر است.

موزه مردم شناسی در تهران:

این موزه در سال ۱۳۱۵ ه. ش تأسیس شد و هدف از آن، معرفی زندگی طبقات مختلف ایران از دو قرن پیش تا امروز، آثار هنری، صنایع دستی، نوع کار و پیشه های آنان می باشد.

موزه پارس در شیراز:

موزه کنونی پارس، همان باغ حکومتی است که طرح آن را کریمخان زند ریخته بود تا این که در سال ۱۳۱۴ ه. ش، اداره کل باستان شناسی، قسمت شمال و شرق باغ را نرده های آهنی کشیده و کم کم اشیاء، آثار تاریخی و نفیس فارس و شیراز را در آن

گردآوری نمودند.

علاوه بر موزه های یاد شده، در رشت، اصفهان، کرمان و سایر استان ها و شهرستان های ایران نیز، اخیراً موزه هایی به وجود آمده است که هر یک از آنها تاریخ مفصل و ارزنده ای از زندگی پیشینیان همان نقطه را در بردارد و تمدن اقوام گذشته را روشن می سازد.

موزه های مردم شناسی دنیا و ایران:

شالوده موزه های مردم شناسی دنیا را مجموعه های کوچکی تشکیل داده اند که توسط شخصیت های کشورهای اروپائی مربوط به یک قرن پس از رنسانس به شیوه علمی به وجود آمد.

موزه مردم شناسی در ایران:

در ایران سابقه مجموعه های مردم شناسی به سال ۱۳۱۴ ه. ش باز می گردد. در آن زمان، دایره ای به نام انسان شناسی در وزارت معارف و اوقاف و صنایع

مستظرفه وجود داشت که بعدها با مشاوره فرهنگستان ایران به مؤسسه انسان شناسی، سپس بنگاه مردم شناسی و سرانجام به موزه مردم شناسی تغییر نام یافت.

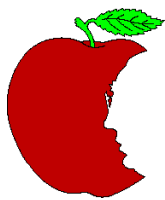
موزه مذکور در سال ۱۳۱۴ بنیان گذاشته شد و محل آن، ساختمانی در خیابان بوعلی (ارامنه) بود که آثار گردآوری شده به این ساختمان انتقال داده شد و به تدریج حالت موزه به خود گرفت. در آبان ۱۳۱۶، اساسنامه آن تحت عنوان مؤسسه مردم شناسی، در هفت ماده تنظیم و تصویب شد و این موزه در همان سال گشایش یافت.

علاوه بر موزه مردم شناسی تهران که همه سطح کشور را از نظر مردم نگاری زیر پوشش خود دارد، موزه های مردم نگاری منطقه ای نیز در نقاط مختلف کشور تأسیس شده است که اختصاص به نمایش زندگی و فرهنگ همان منطقه دارد و اکثراً در قالب موزه های ترکیبی به فعالیت های فرهنگی خود ادامه می دهند.

اسامی و آدرس برخی از موزه های تهران

ردیف	نام موزه ها	نشانی	تلفن
۱	موزه آبگینه	میدان امام خمینی- خیابان سی تیر	۶۷۰۵۶۱۴
۲	موزه دارآباد	خیابان نیاوران، دارآباد	۲۲۹۰۰۰۲
۳	موزه جواهرات ملی	خیابان فردوسی	۶۴۴۶۳۷۸۵
۴	موزه هنرهای معاصر	خیابان کارگر شمالی، جنب پارک لاله	۸۹۵۱۹۶۵
۵	موزه ملی ایران	میدان بهارستان، خیابان کمال الملک	۳۱۱۶۳۲۹
۶	موزه فرش	خیابان دکتر فاطمی	۶۶۵۲۷۰۳
۷	موزه رضا عباسی	خیابان شریعتی، نرسیده به پل سید خندان	۸۸۴۶۳۰۰۱
۸	موزه پول	خیابان میرداماد، نرسیده به پل میرداماد	۸۷۷۴۷۴۵
۹	موزه تاریخ طبیعی	میدان هفت تیر، ابتدای خیابان قائم مقام فراهانی	۸۸۴۳۴۹۸
۱۰	موزه دکتر حسینی	خیابان تجریش، خیابان مقصود بیک	۲۲۰۲۰۰۶
۱۱	موزه ایران باستان و اسلامی	میدان امام خمینی، خیابان ۳۰ تیر	۶۷۰۲۰۶۱
۱۲	موزه سینمای ایران	خیابان ولیعصر، باغ فردوس	۲۲۷۰۵۰۰۵
۱۳	موزه ملک	خیابان ۳۰ تیر، پشت وزارت خارجه	۶۶۷۰۵۹۷۴
۱۴	موزه سکه	خیابان امام خمینی	۴۴۱۴۳۰۸۸
۱۵	کاخ سعدآباد	میدان تجریش	۲۲۷۵۲۰۳۱
۱۶	کاخ گلستان	میدان ارگ	۳۱۱۳۳۳۵
۱۷	کاخ نیاوران	میدان نیاوران	۲۲۲۸۲۰۱۲





سلامت

عیسی رحمتی - پرستار مرکز بهداشت و درمان دانشگاه



ساختمانی آجری رنگ در جنوب شرقی دانشگاه علم و صنعت و در کنار استادیومی که شاید فریادهای هیجانی بسیاری از دانشجویان را هنگام مسابقات به خود شنیده است، چند سالی است که آرامش دهنده تقدیرنامه‌ها، گواهینامه‌های ثبت اختراعات، نخستین اختراعات علم و صنعتی‌های

قدیمی و کتاب‌هایی است که همه ساله در روزهای خاصی پذیرای دانشجویان تازه وارد و مهمان این دانشگاه است. گنجینه دانشگاه علم و صنعت که در سال ۷۸ توسط رئیس جمهور وقت افتتاح شده است، از دو بخش شمالی و جنوبی تشکیل شده که در آن پروژه‌هایی که در فستیوال‌های فرا ملی برگزیده شده‌اند به معرض نمایش گذاشته شده است.

در این راستا پای صحبت دکتر حسین سیدین، مدیر همکاری‌های دفتر علمی، صنعتی و فناوری دانشگاه علم و صنعت نشستیم که در ذیل می‌خوانید:

• به عنوان اولین سوال، موزه‌ها تا چه اندازه می‌توانند در زندگی فردی و اجتماعی افراد موثر باشند؟

تمامی انسان‌ها به خصوص متولیان امر در کشور وظیفه دارند که به اشکال مختلف، دستاوردهای گذشتگان را به نسل آتی منتقل کنند و البته در این میان هر یک از روش‌ها اثرگذاری خاص خود را دارد، اما به نظر می‌رسد موزه‌ها به دلیل برقراری ارتباط بصری با افراد، نقش پررنگ تری در انتقال دستاوردها و فرهنگ‌ها داشته باشند. در کشور نیز سعی شده به صورت تاریخی روند و سیر تحولات و پیشرفت‌ها را به مردم نشان دهند. اگر هر بخش از فرهنگ، تاریخ و تمدن یک کشور را به هر زبان دیگری بخواهیم به مردم تفهیم کنیم، قطعاً به اندازه موزه‌ها نمی‌تواند قدرت انتقال به مخاطب را داشته باشند. بنابراین لازم است که جذابیت را در موزه‌ها بیشتر کرده و مردم را به سمت برقراری روابط نزدیکتر با آن‌ها سوق دهیم.

• در این میان گنجینه دانشگاه علم و صنعت چگونه به برقراری این ارتباط پرداخته است؟

دانشگاه علم و صنعت تنها دانشگاهی است که فضایی را به صورت همیشگی برای ارائه دستاوردهای دانشگاهی گذشتگان و افراد فعال در عرصه این دانشگاه اختصاص داده است. این ایده در سال ۷۸ شکل گرفت و توسط رئیس جمهور وقت نیز افتتاح شد که نشانگر جایگاه این مجموعه از نظر مدیریت دانش و مخاطبان بیرونی است که بر همین اساس نیز سعی شده نمونه‌هایی که توسط دانشجویان و اساتید دانشگاه حائز رتبه شده و یا اختراع ثبت شده به شمار می‌آید، جمع‌آوری و در آن نگهداری شود.

• گنجینه تا چه حد به روز نگه داشته می‌شود؟

طی ۲ ماه اخیر تلاش شده که به سمت به روز نگه داشتن این مجموعه گام برداریم و هم اکنون نیز بسیاری از اطلاعات به روز رسانی شده است. البته این به روز رسانی در خصوص طرح‌های شاخصی که تبدیل به محصول می‌شوند، به دلیل وضعیت خاص با تأمل بیشتری صورت می‌گیرد. اما در مورد اطلاعات سعی در به روز رسانی داشته ایم.

• آیا گنجینه می‌تواند برای انجام پروژه‌های دانشجویی یا اختراعات صنعتی دانشجویان کمک شایانی ارائه دهد؟

اگر دانشجو بخواهد کاری در مقولات ذکر شده انجام دهد قطعاً منابع مورد نیاز خود را در کتابخانه‌ها و بانک‌های اطلاعاتی دانشگاه خواهد یافت، به عبارت دیگر گنجینه مخاطبان بیرونی دارد که در مقاطع خاصی می‌تواند به بازدید از آن بپردازند و در واقع با دستاوردهای دانشگاه علم و صنعت از گذشته تا به امروز آشنا شوند.

• آیا می‌توان برای دانشجویان تازه ورود یافته به دانشگاه فرصت بیشتری برای بازدید فراهم کرد؟

با یک سازماندهی مشخص می‌توان بخشی از اردوهای سه روزه‌ای را که دانشگاه برای دانشجویان تازه وارد ترتیب می‌دهد، به بازدید از این گنجینه اختصاص داد اما هدف از این گنجینه مخاطبان خارج از دانشگاه است چرا که تصور می‌رود در داخل دانشگاه به خوبی توانسته‌ایم اطلاعات گذشتگان را طی دوران تحصیل دانشجویان، به آن‌ها ارائه دهیم. همچنین تلاش ما این است که نمونه‌ای از طرح‌های خاتمه یافته اساتید و اعضای هیئت علمی دانشگاه را که به تولید در صنایع رسیده‌اند در گنجینه حفظ کنیم.

نقش مولتی ویتامین‌ها در زندگی ماشینی

با روند رو به رشد زندگی ماشینی در دنیای صنعتی معمولاً انسان‌ها فرصت کافی برای تغذیه مناسب و استفاده از منابع طبیعی را ندارند. تغذیه نامناسب و فعالیت ناکافی و زندگی ماشینی باعث افزایش بیماری‌ها شده است از این رو تغذیه صحیح و استفاده کافی از ویتامین‌ها و مواد معدنی می‌تواند در بهبود کیفیت و امید به زندگی مؤثر باشد.

مولتی ویتامین‌ها که در دسته داروهای ژنریک قرار گرفته‌اند حاوی ویتامین‌های مختلف و مواد معدنی مورد نیاز بدن هستند که به طور طبیعی در بدن ساخته نمی‌شوند، لذا باید از منابع بیرونی تأمین شوند.

مولتی ویتامین‌ها سلامت انسان را تأمین و تضمین می‌کنند و باعث افزایش قدرت دفاعی بدن می‌شوند، در واقع علاوه بر پیشگیری از بیماری‌های مختلف و انواع سرطان‌ها، به درمان بسیاری از اختلالات نیز کمک می‌کنند.

ویتامین‌ها از بروز سوء تغذیه در کودکان و افراد مسن جلوگیری می‌کنند. متخصصان معتقدند که مصرف روزانه یک عدد از مولتی ویتامین‌ها برای همه افراد مفید خواهد بود.

البته باید توجه داشت که از مصرف خود سرانه و مقدار زیاد مولتی ویتامین‌ها باید به شدت پرهیز کرد. مقدار و نوع مولتی ویتامین باید براساس سن، جنس و وضعیت خاص فرد و با مشورت پزشک باشد.

کارآیی ویتامین‌ها:

مکمل‌های ویتامین D شکستگی‌های ناشی از پوکی استخوان را کاهش می‌دهند. مکمل‌های ویتامین B₁₂ خطر دمانس (زوال عقل) را کاهش می‌دهند.

ویتامین‌های آنتی اکسیدان شامل ویتامین‌های A, C, E هستند که در سبزیجات و میوه‌ها به وفور یافت می‌شوند، این ویتامین‌ها از سرطان و بیماری‌های قلبی عروقی پیشگیری می‌کنند و باعث تقویت سیستم ایمنی بدن می‌شوند سایر ویتامین‌های گروه B مثل B₆ در خون‌سازی دخالت می‌کنند.

احتیاط در مصرف مولتی ویتامین‌ها

پیشنهاد می‌شود به همراه استفاده از مولتی ویتامین‌ها رژیم غذایی متعادل رعایت شود افراد خود را از نور خورشید محروم نکنند و رژیم غذایی روزانه حاوی ۵ تا ۹ واحد میوه و انواع سبزیجات باشد.

خانم‌ها در سنین باروری باید روزانه حداقل یک مکمل ویتامینی استفاده کنند. بهتر است این مکمل ویتامین A کمتری داشته باشد.

افراد مبتلا به پوکی استخوان حتماً باید ویتامین D و کلسیم استفاده کنند.

اداره تربیت بدنی

رابط: لیلا صدر ترابی



تیم بسکتبال دختران در سکوی اول مسابقات پرتاب پناالتی

تیم دختران دانشگاه علم و صنعت در مسابقه پرتاب پناالتی بسکتبال منطقه ۲ حائز رتبه اول شد. این مسابقه که شنبه دهم اردیبهشت ماه به میزبانی دانشگاه تربیت معلم برگزار گردید، نتیجه مقام اولی را برای دانشگاه علم و صنعت رقم زد.

امور خلافت های علمی دانشجویان

رابط: مرجانه تیموریان

پایان نامه های کارشناسی ارشد و رساله های دکتری، زیر چتر حمایتی

سازمان انرژی اتمی ایران در راستای گسترش پژوهشهای بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای در زمینه پروژه‌های صنعت هسته‌ای کشور از پایان نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌های دکتری حمایت مالی می‌کند.

بر این اساس، محورهای پژوهشی مورد حمایت شامل چرخه سوخت هسته‌ای، نیروگاه هسته‌ای، پزشکی هسته‌ای، کاربرد پرتوها، مدیریت و سیاست‌گذاری توسعه، ایمنی هسته‌ای و حفاظت در برابر اشعه و لیزر می‌باشند.

متقاضیان می‌توانند با در نظر گرفتن محورهای پژوهشی سازمان، فرم درخواست حمایت از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های تحصیلی را از وب گاه اینترنتی سازمان دریافت نموده و پس از تکمیل به انضمام فرم تصویب نهایی موضوع پایان‌نامه یا رساله در دانشگاه، به منظور بررسی به مرکز آموزش و بهسازی نیروی انسانی سازمان، از طریق صندوق پستی یا پست الکترونیک ارسال نمایند.

این حمایت شامل پایان نامه‌ها و رساله‌هایی خواهد بود که از فروردین سال ۸۷ به بعد مصوب شده باشند. موضوعات پیشنهادی بر اساس اولویت های سازمان، مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

لازم به ذکر است سقف حمایت از پایان نامه‌های مقطع کارشناسی ارشد (۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال) و رساله‌های مقطع دکتری تخصصی (۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال) می‌باشد.

آدرس پستی: تهران-انتهای کارگر شمالی، سازمان انرژی اتمی ایران، صندوق پستی ۱۳۳۹-۱۴۱۵۵، وب گاه: www.aeoi.org.ir، پست الکترونیک: hemayat@aeoi.org.ir و تلفن: ۸۲۰۶۴۳۸۴ راه‌های ارتباطی دانشجویان با سازمان انرژی اتمی ایران هستند.

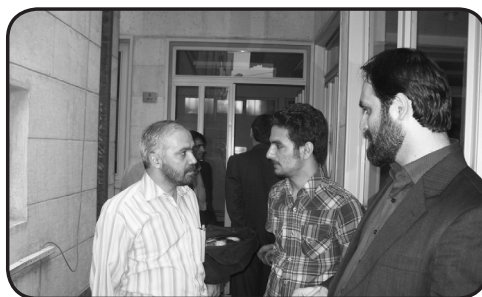
امور فرهنگی و فوق برنامه

رابط: سمیه سرگز

بازدید مدیران حوزه معاونت دانشجویی از خوابگاه فرجام

معاون دانشجویی و فرهنگی به همراه مدیران حوزه معاونت در ادامه بازدیدهای هفتگی خود، یکشنبه ۸۸/۲/۲۰ به بازدید از خوابگاه دانشجویی فرجام پرداختند.

این بازدید در ساعت ۱۸ از محل‌های سایت، سالن مطالعه، سالن ورزشی، کتابخانه و اتاق‌های دانشجویان آغاز و در ساعت ۱۹:۳۰ به پایان رسید. ضمناً دانشجویان مشکلات صنفی فرهنگی خود را بیان و در این زمینه تصمیماتی اتخاذ گردید.



۸۷ فیلم جدید

به آرشیو سمعی و بصری آمد

در اردیبهشت ماه ۴۰ فیلم به لیست فیلم‌های ایرانی و تعداد ۴۷ فیلم به لیست فیلم‌های دوبله واحد سمعی

و بصری امور فرهنگی اضافه شد.

بر این اساس، دانشجویان علاقه‌مند می‌توانند جهت دسترسی به اطلاعات این فیلم‌ها شامل کارگردان، بازیگران برجسته، سال تولید و... به سایت امور فرهنگی معاونت دانشجویی <http://farhangi.iust.ac.ir> مراجعه نمایند.

گفتنی است واحد سمعی و بصری مدیریت امور فرهنگی در ضلع شرقی ساختمان ۱۵ خرداد جنب دفتر مجمع حزب ا... واقع شده و از ساعت ۸ الی ۱۴ نسبت به سرویس‌دهی به دانشگاهیان اقدام می‌کند. این فیلم‌ها از آخرین تولیدات موسسه رسانه‌های تصویری است.

اهداء جایزه به نشریات برتر

در هفته گذشته، مدیران مسئول نشریاتی که در جشنواره نشریات نیمسال قبل حائز رتبه‌های برتر شده بودند در جلسه کمیته ناظر بر نشریات حاضر شده و جوایز خود را از دست‌اعضاء کمیته دریافت نمودند. گفتنی است اسامی نشریات و مدیر مسئولان برتر در شماره ۲۳ نشریه «دانشگاه ما» (مورخ ۳۰ فروردین ۸۸) درج شده است.

اخبار دانشگاه

ساعات کار بانک تجارت دانشگاه و افتتاح عابر بانک تجارت دانشجویان

ساعات کار باجه بانک تجارت دانشگاه علم و صنعت جهت دریافت و پرداخت اسناد بانکی از ۷:۳۰ الی ۱۳:۳۰ در روزهای شنبه تا چهارشنبه و پنج‌شنبه‌ها از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۲:۰۰ می‌باشد.

بر این اساس، دانشجویانی که قصد افتتاح حساب الکترونیک (عابر بانک تجارت) جوان را دارند می‌توانند از ساعت ۸ صبح الی ۱۲ ظهر با در دست داشتن مدارک لازم مراجعه کنند.

لازم به ذکر است برای افتتاح حساب، کپی و اصل شناسنامه، کپی و اصل کارت ملی، ارائه کدپستی، معرفی‌نامه از اداره رفاه دانشجویان (جهت افتتاح حساب) و موجودی حداقل ۱۰۰,۰۰۰ ریال مورد نیاز است.

محدودیت زمان افتتاح حساب به دلیل ارائه به



با رهروان جهاد و شهادت



مجموعه خاطرات
شهید مصطفی چمران

استقبال خدا، ۱۹۶۷، لبنان

هنوز می ترسم که خدای بزرگ را رو در رو ملاقات کنم و می ترسم که به خانه اش قدم بگذارم. هنوز خود را آماده پذیرش مطلق او نمی بینم و هنوز در گوشه های دلم خواهش های پست مادی وجود دارد هنوز زیبارویان دلم را تکان می دهند و هنوز دلم در گرو مهر همسرم می لزد، هنوز دست از حیات نشسته ام و هنوز جهان را سه طلاقه نکرده ام. هنوز مهر زندگی در عروقم می دود و هنوز از همه چیز به کلی ناامید نشده ام. هنوز قلب و روح خود را یکسره وقف خدا نکرده ام.

لمس حقایق زندگی

از آنهایی نیستم که در قهوه خانه بنشینم و هنگام نوشیدن قهوه از آلام و دردهای آوارگان و جنگ زدگان صحبت کنم یا از راه روزنامه و رادیو به دنیا چشم بگشایم. من حقایق را با وجود خود لمس کرده و در آن زندگی می کنم. از شمال تا غرب در همه ده ها با مردم زندگی می کنم، با آن ها غذا می خورم و زیر انفجار بمب ها یا رگبار مسلسل ها در محلشان می خوابم. شهدا و مجروحین را به دوش می کشم و هنگامی که گلوله به سمت ما می بارد زنده ماندن فقط مسأله قضا و قدر و خواست خداست.

خرداد ۶۰ و مناجات معروف

خرداد ۱۳۶۰ درگیری در دهلاویه بالا گرفت و نیروهای دو طرف آن قدر به هم نزدیک شده بودند که با نارنجک می جنگیدند. مناجات معروف دکتر با اعضا و جوارحش در همین شرایط نوشته شده است: "ای قلب من، این لحظات آخرین را تحمل کن... به شما قول می دهم که پس از چند لحظه، همه شما اعضا و جوارح در استراحتی عمیق و ابدی آرامش بیابید..."

(روحش شاد و راهش پر رهرو باد)

خوابگاه دختران میزبان مشاور بانوان ریاست دانشگاه

به مناسبت هفته خوابگاه ها، مشاور بانوان ریاست دانشگاه روز دوشنبه ۱۴ اردیبهشت ماه از خوابگاه دختران بازدید کرد.
در این بازدید که با حضور مسئول بهداری صورت گرفت، مشکلات و پیشنهادات دانشجویان بررسی گردید.

برگزاری جلسه هم اندیشی هیات رئیسه و اساتید تمام دانشگاه

جلسه هم اندیشی اساتید تمام دانشگاه، تحت عنوان «توسعه علمی دانشگاه» با حضور اعضای هیات رئیسه دانشگاه روز دوشنبه مورخ ۱۴ اردیبهشت ماه در مجتمع فرهنگی امام خمینی (ره) برگزار شد.
در این جلسه ابتدا دکتر جبل عاملی (ریاست دانشگاه) به ارائه گزارشی از آخرین وضعیت علمی دانشگاه پرداخت و عملکرد سال ۱۳۸۷ را با برنامه راهبردی دانشگاه مقایسه و تجزیه و تحلیل نمود و ضمن توصیف جهت گیری های برنامه سال ۱۳۸۸، خواستار ارائه راهکارهای اجرایی برای سرعت بخشیدن به توسعه علمی دانشگاه شد.

پس از توضیحات دکتر جبل عاملی، استادان حاضر در جلسه به طرح دیدگاه ها و نظرات خود پرداختند. گفتنی است محور عمده بحث اساتید، شرایط پیشنهادی پذیرش دانشجوی دوره دکتری، موانع توسعه پژوهش برای ورود به حوزه های جدید، تدوین آیین نامه برای انتخاب استاد ممتاز، توجه به روابط بین الملل، تشویق برای جذب و انجام پروژه های صنعتی توسط اساتید، رفع ضعف تجهیزات تحقیقاتی، بهبود ساختارهای موجود، ارتقای سایت دانشگاه، حمایت از برگزاری کنفرانس ها و ... بود.

سایت دانشگاه و وزارت علوم دقیقاً ۸:۰۰ الی ۱۲:۰۰ ظهر است.

همچنین، دانشجویانی که در گذشته مبادرت به افتتاح حساب در این باجه کرده اند نیز باید برای تکمیل مدارک حساب خود با در دست داشتن کپی و اصل شناسنامه، کپی و اصل کارت ملی و تکمیل فرم مربوطه برای جلوگیری از مسدود شدن حساب همه روزه از ساعت ۸ الی ۱۳:۳۰ دقیقه بجز پنجشنبه ها مراجعه کنند.

دوره های آموزشی بهار ۸۸ در انتظار دانشجویان

گروه کارآفرینی فرهیختگان دانشگاه علم و صنعت ایران وابسته به بسیج دانشجویی، دوره های آموزشی بهار ۸۸ را برگزار می نماید.

این دوره ها شامل دوره تربیت مشاور سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001:200 و دوره آموزشی تشریح معیارها و تربیت ارزیاب مدل تعالی سازمانی EFQM است.

علاقه مندان می توانند جهت ثبت نام حضوری به دفتر بسیج دانشجویی دانشگاه علم و صنعت ایران مراجعه و یا با شماره تلفن ۷۷۲۴۰۴۵۳ و یا آقای صالحی مسئول ثبت نام به شماره تلفن ۰۹۳۵۵۵۱۰۲۷۳ تماس حاصل نمایند.

از سوی دیگر، دفتر فرهنگی دانشکده صنایع با مسئولیت آقای کرم فربه شماره تلفن ۰۹۱۲۴۴۵۷۲۴۴ نیز پذیرای درخواست ثبت نام دانشجویان می باشد.

رشد چشمگیر حمایت از مقالات دانشجویی دانشگاه

میزان حمایت از مقالات دانشجویی در سال ۱۳۸۷ نسبت به سال ۱۳۸۶ از رشد قابل ملاحظه ای برخوردار شده است.

معاون دانشجویی و فرهنگی طبق گفتگویی با نشریه «دانشگاه ما» ضمن بیان مطالب فوق گفت: میزان رشد در بخش مقالات ISI حدود ۵۰٪، در بخش مقالات علمی و پژوهشی حدود ۱۵۰٪ و در بخش مقالات کنفرانس حدود ۱۴٪ بوده است.

وی افزود: این در حالی است که تعداد مقالات مورد حمایت واقع شده در سال ۱۳۸۷ در قسمت ISI برابر ۲۳۷ مقاله، تعداد مقالات علمی و پژوهشی برابر ۱۰۴ مقاله و مجموعه مقالات کنفرانس های داخلی و خارجی برابر ۱۱۸ مقاله می باشد.

آشنایی با مدیریت های دانشگاه

آخرین اخبار دانشگاه و معاونت دانشجویی و فرهنگی

و نسخه الکترونیکی نشریات معاونت

در سایت

<http://sca.iust.ac.ir>



هم زمان با روز ارتباطات و روابط عمومی

اولین شبکه پرسش و پاسخ دانشجویی در دانشگاه علم و صنعت افتتاح می شود

دانشجویان شوند و پرسش های خود را در زمینه های مختلف از متخصصان مربوطه پرسند.

وی در ادامه افزود: مشخصات سؤال کننده محرمانه خواهد ماند و از آنجائیکه تعداد سئوالاتی که هر فرد می تواند مطرح نماید محدود می باشد لذا می بایست دانشجویان از طرح سئوالات غیرضروری و نامرتبط جداً پرهیز نمایند.

معاون دانشجویی و فرهنگی در خصوص فرآیند طراحی و آماده سازی این شبکه گفت: ایده اولیه شبکه پرسش و پاسخ حدوداً ۸ ماه پیش مطرح گردید. در این راستا جلسات مختلفی در حوزه معاونت دانشجویی و فرهنگی با مدیران و مسئولان این حوزه برگزار و نظرات و ایده های مختلف جمع آوری شد و در طی حدود ۴ ماه سیستم بطور کامل طراحی و پیاده سازی گردید.

وی در ادامه اشاره کرد: هماهنگی های لازم با سیستم جامع دانشگاه صورت گرفت تا اعضاء هیات علمی دانشگاه به عنوان اولین خبرگان در سیستم تعریف شده و از طریق سیستم جامع دانشگاه وارد شده و به سئوالات دانشجویان پاسخ دهند.

ایشان در پایان در خصوص برنامه های آتی معاونت در این زمینه گفت: فرآیند تکمیل این سیستم به عنوان یکی از اولویت های معاونت بوده و در آینده نزدیک نخبگان جدید و خارج از محیط دانشگاه نیز در حوزه های مختلف اضافه شده و امکانات ویژه مانند گفتگوی متنی On-Line ایجاد خواهد شد.



نخستین پایگاه پرسش و پاسخ دانشجویان دانشگاه علم و صنعت ایران در روز یکشنبه مورخ ۱۳۸۸/۲/۲۷ مصادف با روز ارتباطات و روابط عمومی افتتاح می شود.

دکتر محمد فتحیان، معاون دانشجویی و فرهنگی در گفتگو با نشریه "دانشگاه ما" با بیان مطلب فوق افزود:

این پایگاه با هدف افزایش ارتباط هر چه بیشتر خبرگان در حوزه های مختلف علمی، اجتماعی، فرهنگی، مذهبی، پزشکی و اداری- دانشجویی با دانشجویان راه اندازی شده است.

ایشان در خصوص نحوه بهره مندی دانشجویان از این شبکه گفت: دانشجویان می توانند با مراجعه به پرتال خبری معاونت دانشجویی و فرهنگی به آدرس <http://sdoc.iust.ac.ir> و با استفاده از گذرواژه مربوط به سیستم آموزش به این سیستم وارد شده و سپس با انتخاب گزینه "سایر سیستم ها" وارد پایگاه پرسش و پاسخ

شناسنامه

صاحب امتیاز:

روابط عمومی معاونت دانشجویی و فرهنگی

مدیر مسئول و سردبیر: سید جواد حجازی

مشاور سردبیر: محبوبه فکوری

مدیر اجرایی: سمیه سرگزی

صفحه آرا: مهسا قمی

مسئول توزیع: مقدار زینلی

آدرس: تهران، میدان رسالت، خ هنگام، خ دانشگاه علم و

صنعت ایران، دانشگاه علم و صنعت ایران، ساختمان ۱۵

خرداد، طبقه همکف

تلفن گویا دانشگاه: ۸-۷۷۲۴۰۴۸۰

داخلی: ۳۹۹۴ یا ۳۹۱۲

<http://sca.iust.ac.ir>

E-Mail: sca@iust.ac.ir

مطالب درج شده الزاماً نظر هفته نامه "دانشگاه ما" محسوب نمی شود



دانشگاه علم و صنعت ایران
Iran University of Science & Technology

سیستم اتوماسیون
دانشجویان

ورود به سیستم

نام کاربر

کلمه عبور

نسخه 1.051



معاونت دانشجویی