

شماره ۵۰۳۲/۲۰۴/۱۱۳۴۶

تاریخ ۸۶/۱۰/۱۹

پیوست



بشپتیایی

جمهوری اسلامی ایران

وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح
(سازمان اتکا)

سازمان اتکا - معاونت طرح و برنامه

ریاست محترم دانشگاه تهران (معاونت پژوهشی)

پایان نامه کارشناسی ارشد و دکتری

موضوع:

سلام علیکم

احتراماً، باستحضار می‌رساند؛ این سازمان در نظر دارد از توان علمی و همچنین از نتایج و یافته‌های پژوهشی دانشجویان دوره‌های تحصیلات تکمیلی در جهت کمک و تسریع در حل مسائل دانشی حوزه‌های فنی، مدیریتی، علوم انسانی و سایر موضوعات مورد نیاز سازمانی در سطح کلان و شرکت‌های تخصصی تابعه استفاده نماید. بدین منظور فهرست محورهای پیشنهادی این سازمان جهت جذب پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری به پیوست تقدیم حضور می‌گردد. خواهشمند است دستور فرمائید مراتب را به نحو مقتضی در بین دانشجویان واجد شرایط اطلاع‌رسانی فرمایند. ضمناً در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفنهای ۶۶۴۰۴۹۸۸-۶۶۴۴۳۳۴۴-۶۶۴۰۶۱۱۵ آقای اکبرانصاری تماس حاصل فرمایند.

مدیر عامل

سرتیپ دوم مهندس حسین منصوری

از طرف معاونان طرح و برنامه آموزشی

۶۶۲۲۵
۸۶/۱۰/۲۵

ارباب‌الاست

۸۶/۱۰/۲۵

۶۶۱۸۱۵
۸۶/۱۰/۲۶

رونوشت:

- ۱- ریاست محترم دانشگاه تربیت مدرس (معاونت محترم پژوهشی) جهت استحضار و اقدام لازم به شرح متن
- ۲- ریاست محترم دانشگاه علم و صنعت (معاونت محترم پژوهشی) جهت استحضار و اقدام لازم به شرح متن ✓
- ۳- ریاست محترم دانشگاه علامه طباطبائی (معاونت محترم پژوهشی) جهت استحضار و اقدام لازم به شرح متن
- ۴- ریاست محترم دانشگاه امیرکبیر (معاونت محترم پژوهشی) جهت استحضار و اقدام لازم به شرح متن
- ۵- ریاست محترم دانشگاه شهید بهشتی (معاونت محترم پژوهشی) جهت استحضار و اقدام لازم به شرح متن
- ۶- ریاست محترم دانشگاه امام صادق (ع) (معاونت محترم پژوهشی) جهت استحضار و اقدام لازم به شرح متن
- ۷- ریاست محترم دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی (معاونت محترم پژوهشی) جهت استحضار و اقدام لازم به شرح متن
- ۸- ریاست محترم دانشگاه آزاد اسلامی (معاونت محترم پژوهشی) جهت استحضار و اقدام لازم به شرح متن

محور های پیشنهادی جهت پایان نامه های دانشجویی

مدیریت استراتژیک

- تدوین استراتژی سطوح شرکتی ، کسب و کار و وظیفه ای
- ارزیابی استراتژی سطوح شرکتی ، کسب و کار و وظیفه ای
- تبیین و تدوین استراتژیها و سبکهای سازمانهای هلدینگ
- و ...

مدلهای کسب و کار

- ارتباط مدلهای تعالی با سایر مدلهای کسب و کار
- و ...

رفتار سازمانی

- فرهنگ سازمانی
- و ...

مدیریت زنجیره تامین

- ارتباط بین SCM و سایر solutions مثل ERP و CRM
- نقش ستاد هلدینگ در زنجیره تامین
- مدیریت زنجیره تامین در حوزه های دفاعی و نظامی
- و ...

مدیریت پروژه

- امکان سنجی پروژه
- سیستم فناوری اطلاعات
- سازماندهی و مدیریت منابع انسانی
- نظارت و کنترل
- مدیریت ریسک در پروژه
- دفاتر مدیریت پروژه
- و ...

مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)

- مدیریت طبقه بندی در فروشگاههای زنجیره ای
- بخش بندی مشتریان
- شناسائی پروژه های بهبود نهفته در نیازهای مشتریان
- و ...

مدیریت کیفیت بهره وری و تعالی سازمانی

- بهبود تطبیقی و تعالی عملکرد
- مدلها و سیستم ها ، نظیر جوایز کیفیت ، شش سیکما و ...
- استانداردهای مدیریت کیفیت نظیر ایزو ۹۰۰۰ و ...
- ابزارها و فنون کیفیت و تعالی کسب و کار
- نقش سیستمهای کیفیت در بهبود کسب و کار
- بررسی و تدوین و طراحی مدل بهره وری در سازمانهای خدماتی
- بررسی و شناسایی محرکها و ابعاد اجتماعی بهره وری در سازمان
- و ...

مدیریت مالی

- ارزیابی عملکرد مالی با رویکرد BSC
- مدیریت برنقدینگی
- بودجه بندی و بودجه بندی سرمایه ای و ارتباط آن با پروژه های سرمایه ای
- صورتهای مالی اساسی و استانداردهای مطلوب
- و ...

مدیریت دانش و اطلاعات

- بررسی روشها و متدولوژیهای ذخیره سازی و انتقال دانش
- برنامه ریزی اجرای مدیریت دانش
- نقشه راه مدیریت دانش
- سازمانهای دانش محور
- تجارب و مطالعات مدیریت دانش در ایران و جهان
- و ...

مدیریت منابع انسانی

- نظام حقوق دستمزد
- تدوین استانداردهای شغلی
- رضایت شغلی کارکنان
- و ...

مدیریت بازار و بازاریابی

- مدیریت نام و نشان تجاری
- مدیریت فروش و تکنیکهای مذاکره
- بازار یابی دانش محور
- و ...

مهندسی ارزش

- تحلیل کارکرد
- منافع مهندسی ارزش
- مهندسی ارزش در مدیریت پروژه
- و ...

تجارت الکترونیک

- بازار یابی الکترونیکی
- ارتباط بین تجارت الکترونیک و استراتژی سازمان
- نقش تجارت الکترونیک در مدیریت زنجیره تامین
- و ...

آینده پژوهی

- روشهای آینده پژوهی در کسب و کار
- شناسائی فرصتها با استفاده از تکنیکهای دیده بانی
- شناسائی نیازهای مشتریان از طریق مباحث آینده پژوهی
- آینده پژوهی در سازمانهای خدماتی، اقتصادی، محیط کسب و کار
- و ...

کنترل کیفیت

- کنترل کیفیت میدانی در احجام کلان خریدهای سازمانی
- فناوریهای نوین (مانند نانو تکنولوژی، بیوتکنولوژی، بیوتورویسم (دامی و انسانی) و ...)
- بهره گیری از مباحث مهندسی کیفیت در راستای کنترل کیفیت محصولات تولیدی
- شناسائی و کاربردهای بیوتکنولوژی و بیوتورویسم در حوزه دفاع
- و ...

الگویابی (Benchmarking) در مباحث مختلف سازمان

- کاربرد مباحث و ابزار مدیریتی در شرکتهای هلدینگ یا شرکتهای فروشگاهی
- نحوه ارائه خدمات به نیروهای مسلح در سایر کشورها
- رویکرد حوزه های اقتصادی بخش دفاع سایر کشورها در وضعیت فعلی بازار
- و ...

مدیریت فناوری اطلاعات

- ERP
- هوش تجاری
- It و نقش آن در مدیریت نوین سازمانها
- معماری اطلاعات
- سیستمهای پشتیبان تصمیم در حوزه تجارت
- چالشهای امنیتی It
- کارت های هوشمند
- امضای الکترونیکی
- It و سیستمهای تبادل مالی
- و ...