

”بِسْمِ تَعَالَى“

شرکت بین المللی سرمایه گذاری توسعه تجارت
هیرمند
معرفی الگوی تضمین متقابل



هیرمند
سرمایه گذاری دانش بنیان



معرفی هیرمند

شرکت بین‌المللی سرمایه‌گذاری توسعه تجارت هیرمند به عنوان اولین شرکت سهامی عام دانشگاهی کشور با مشارکت دانشگاه علم و صنعت ایران و جامعه دانشگاهی از سال ۱۳۹۶ فعالیت عملیاتی خود را آغاز نموده است. فعالیت اصلی هیرمند کمک به توسعه کسب و کارهای دانش بنیان و تلاش در جهت تکمیل چرخه تولید ثروت در فعالیت های دانشگاهی است.

بر این اساس شرکت هیرمند به واسطه سهامداری دانشگاه علم و صنعت ایران و اعضای جامعه دانشگاهی کشور، تمرکز فعالیت‌های خود را بر خلق و توسعه کسب و کارهای دانش بنیان و پشتیبانی از تلاش های نوآورانه دانشگاهیان کشور بنا نهاده است. در این راستا و بنابر ماهیت گسترده فعالیت های علمی و دانشگاهی، زیرمجموعه های متعددی در شرکت هیرمند تشکیل شده و در حال فعالیت می باشند.

هیرمند با تکیه بر دانش، تخصص و تجربه مدیران خبره و صاحب‌نظران اقتصادی کشور در کنار همکاری و همیاری جامعه دانشگاهی، مصمم است با گام نهادن در مسیر سیاست‌های کلان نظام و با هدف توسعه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و تعاونی، گسترش کارآفرینی صنعتی و خدماتی در فعال سازی ظرفیت‌های بالقوه کشور؛ نقشی مستمر و موثر ایفا نماید.

چشم انداز ما

چشم انداز هیرمند، دستیابی به جایگاه ممتاز و برتر در فعالیتهای اقتصادی نوآورانه و دانش بنیان به لحاظ ارزش‌داری‌ها با تمرکز بر دارایی‌های معنوی و با اتکا به توانایی‌های مدیریتی و سرمایه انسانی در اختیار شرکت و پشتیبانی دانشگاه علم و صنعت ایران با عملکردی منطبق بر معیارهای علمی و بین‌المللی می باشد.

ارزش های ما

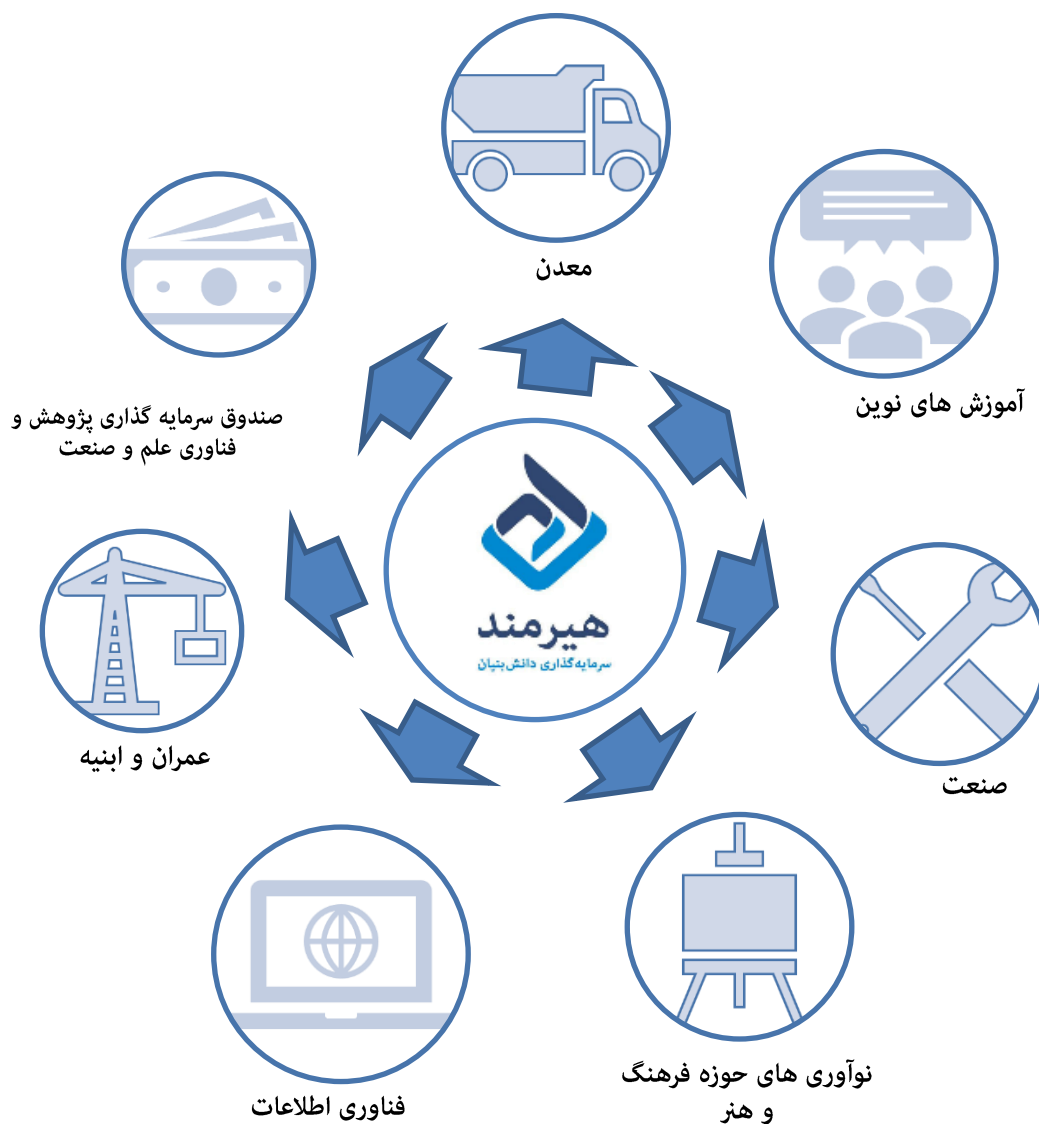
- احترام به کرامت انسانی و ارزش های دینی و ملی
- تاکید بر شفافیت در اهداف، برنامه ها و اقدامات
- بهره گیری موثر از جامعه دانشگاهی کشور
- تلاش حداکثری در جهت جلب رضایت تمامی ذینفعان
- چابکی در فرایند تصمیم سازی، تصمیم گیری و اجرا

ماموریت ما

ماموریت شرکت سرمایه گذاری هیرمند تلاش در جهت فعال سازی حداکثری ظرفیت دانشگاهیان کشور در راستای خلق ثروت، کارآفرینی و ایجاد فرصت های پیشرفت و توسعه کسب و کار برای دانش‌آموختگان دانشگاهی است.

محورهای فعالیت ما

- صندوق سرمایه گذاری پژوهش و فناوری دانشگاه علم و صنعت ایران
- فناوری اطلاعات
- صنعت
- معدن
- عمران و ابنیه
- نوآوری های حوزه فرهنگ و هنر
- آموزش های نوین



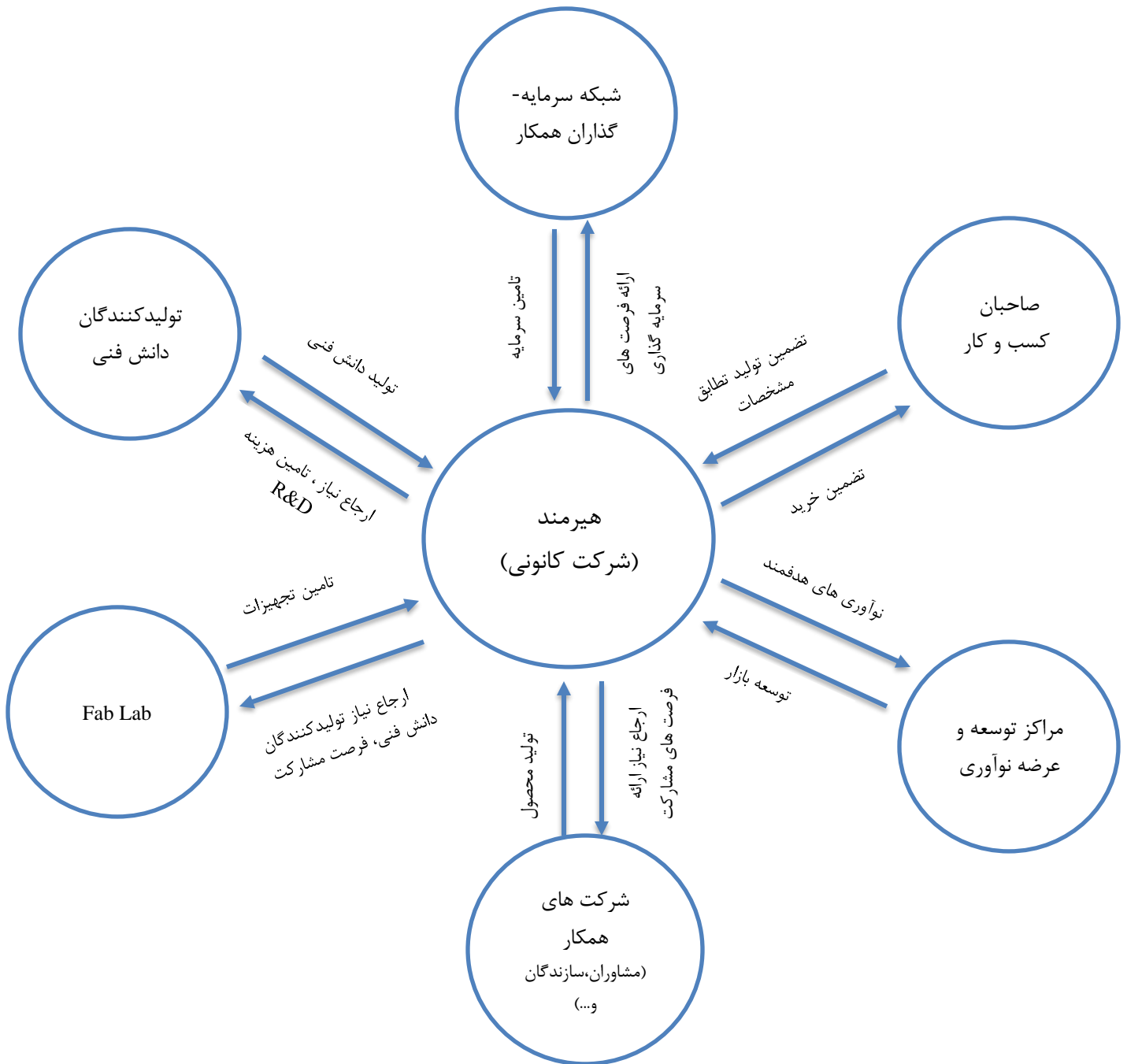
محورهای فعالیت هیرمند

الگوی تضمین متقابل

شرکت‌ها، اغلب برای رسیدن به رشد درآمدی و حفظ یا ارتقای حاشیه سود، تلاش‌های قابل توجهی را صرف نوآوری در فرایندها و محصولات خود می‌نمایند. با این حال، در بیشتر مواقع، نوآوری‌های محصولی و فرایندی هزینه‌بر و وقت‌گیر می‌باشند، چرا که این نوع نوآوری‌ها مستلزم سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی در تحقیق و توسعه، منابع تخصصی، کارخانه‌ها و تجهیزات جدید و حتی تمام واحدهای کسب و کار جدید هستند. با این وجود، بازده آتی این سرمایه‌گذاری‌ها همیشه نامشخص است. به همین دلیل، شرکت سرمایه‌گذاری هیرمند الگویی را تحت عنوان تضمین متقابل طراحی کرده است که مطابق آن، شرکت تمامی هزینه‌های تحقیق و توسعه را به شرط تضمین خرید مقدار مشخصی از محصول توسط کارفرما تقبل کرده و فرایند توسعه محصول و یا فناوری را برعهده می‌گیرد. بدین صورت که کارفرما دیگر هزینه تحقیق و توسعه را پرداخت نکرده و تنها مشخصات و استانداردهای موردنظر محصول یا فناوری مورد نظر را تعیین می‌کند. سپس شرکت سرمایه‌گذاری هیرمند پس از دریافت تضامین مورد نظر با بهره‌گیری از ظرفیت‌های دانشگاهی و شرکای همکار برای توسعه دانش فنی مورد نیاز و رسیدن به مرحله تولید نمونه درخواست شده اقدام می‌نماید. پس از نیل به این مرحله و اخذ تاییدیه مورد نیاز از کارفرما، تولید محصول / فناوری مورد توافق توسط شرکت هیرمند و شبکه تولیدی آن کلید می‌خورد.

به طور کلی در مدل تعامل هیرمند ۶ مولفه اصلی حضور دارد که در تعامل با شرکت کانونی یا همان هیرمند، الگوی تضمین متقابل را شکل می‌دهند. این مولفه‌ها شامل:

۱. صاحبان کسب و کار
۲. شبکه سرمایه‌گذاران همکار
۳. تولیدکنندگان دانش فنی
۴. Fab Lab
۵. شرکت‌های همکار (مشاوران، سازندگان و ...)
۶. مرکز توسعه و عرضه نوآوری



مدل تعامل هیرمند در الگوی تضمین متقابل

در ادامه هر یک از این مولفه‌ها شرح داده می‌شود:

تعامل هیرمند با صاحبان کسب و کار

طبق این الگو در قراردادی ناشی از تعامل دو طرف، شرکت سرمایه‌گذاری هیرمند به صاحبان کسب و کار تضمین می‌دهد محصول / فناوری مورد نیاز ایشان را کاملاً مطابق با مشخصات توافق شده تولید نماید و در مقابل صاحبان کسب و کار خرید مقدار مشخصی محصول از شرکت هیرمند را ضمانت می‌کنند.

تعامل هیرمند با سرمایه‌گذاران همکار

مطابق این مدل شرکت هیرمند فرصت‌های سرمایه‌گذاری در قالب الگوی تضمین متقابل را به سرمایه‌گذاران همکار ارائه داده و در صورت دستیابی به توافق مشترک، سرمایه‌مورد نیاز توسط ایشان تامین خواهد شد.

تعامل هیرمند با تولیدکنندگان دانش فنی

طبق الگو نیازهای R&D همراه با تامین هزینه‌های مرتبط با آن، توسط شرکت سرمایه‌گذاری هیرمند به تولیدکنندگان دانش فنی ارائه می‌شود و در مقابل تولید دانش فنی برای شرکت هیرمند صورت می‌گیرد.

تعامل هیرمند با کارگاه ساخت نمونه (Fab Lab)^۱

فب‌لب نوعی آزمایش‌گاه برای بررسی، توسعه و تحقیق در موضوع ساخت نمونه به حساب می‌آید. برای تقریب ذهن در زبان پارسی، به جای آزمایش‌گاه، کلمه کارگاه پیشنهاد شده است که به نوعی در نسبت با ساخت نمونه تناسب بهتری دارد.

فب لب‌ها موجب کاهش چشمگیر هزینه تولید نمونه و در نتیجه اقتصادی شدن بسیاری از فعالیت‌های تحقیق و توسعه می‌گردند. ماهیت و ظرفیت فب لب منجر به تولید مدل اقتصادی و بازار تازه‌ای از خدمات و محصولات می‌شود و کارگاه‌های ساخت نمونه مانند فب‌لب‌های همکار هیرمند برای کشف عرصه‌های جدید در فرآیند ساخت نمونه و تحقیقات مرتبط فعالیت می‌کنند.



نحوه تعامل شرکت سرمایه‌گذاری هیرمند با فب لب‌ها بصورت ارجاع نیاز تولیدکنندگان دانش فنی و همچنین فرصت مشارکت برای آنها از طرف شرکت و در مقابل تامین تجهیزات موردنظر از طرف فب لب می‌باشد.

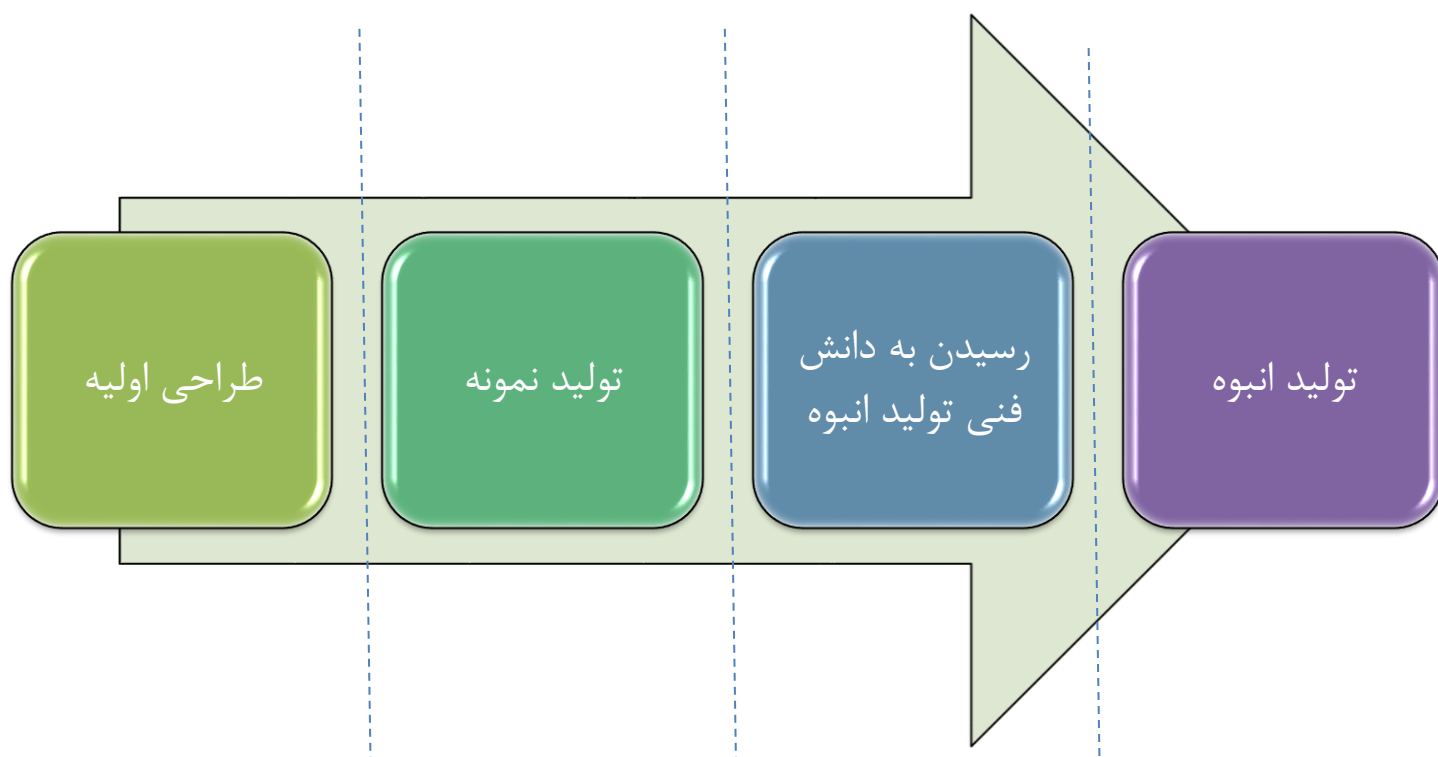
تعامل هیرمند با شرکت‌های همکار

در این تعامل شرکت سرمایه‌گذاری هیرمند نیاز تولیدی و فرصت‌های مشارکت در تولید را به شرکت‌های همکار (مشاوران، سازندگان و...) ارائه می‌کند و در مقابل شرکت‌های همکار محصول موردنظر را برای هیرمند تولید خواهند نمود.

تعامل هیرمند با مراکز توسعه و عرضه نوآوری

مطابق این مدل شرکت هیرمند نوآوری‌های هدفمند را به مراکز توسعه و عرضه نوآوری معرفی می‌کند و در مقابل از ظرفیت‌های این مراکز در جهت توسعه بازار نوآوری‌های فناورانه یاری می‌گیرد.

عدم وجود دانش فنی



فرایند تولید محصول

عدم وجود تکنولوژی یا
تجهیزات

پیدا کردن راه حل
فناورانه

بررسی راه حل
فناورانه در مقیاس
آزمایشگاهی

مهندسی جزئیات

ساخت خط تولید بر
اساس فناوری
توسعه یافته

فرایند ساخت فناوری