

اهمیت حمل و نقل ریلی و تحلیل معیارهای مشتریان برای انتخاب سیستم حمل و نقل با استفاده از تحلیل سلسله مراتبی (AHP)

حمید کاظم خانلو^۱
حمیدرضا احدی^۲

چکیده

با توجه به اهمیت حمل و نقل ریلی و نقش مهم آن در اقتصاد کشور، حفظ مشتریان کنونی و همچنین سوق دادن مشتریان بالقوه به سمت حمل و نقل ریلی مستلزم ارائه ارزش بیشتری به مشتریان در مقایسه با رقبا مانند حمل و نقل جاده ای می باشد. این مهم میسر نخواهد شد مگر با ایجاد مزیت های نسبی ارزشمند از دیدگاه مشتری و صاحبان صنایع تولیدی در کشور، به طوریکه هر گونه قصور در این زمینه در کوتاه مدت و بلند مدت هزینه های هنگفتی را در پی خواهد داشت. برای حفظ مشتریان فعلی و جذب مشتریان جدید باید از طریق تحقیقات خواسته ها و نیازهای مشتریان شناسایی و در راستای ارضای آنها تمهیدات لازم را فراهم نمود.

در این مقاله پس از ارائه معیارهای مقایسه سیستم های حمل و نقل، از فرایند سلسله مراتبی (AHP) برای تحلیل این معیارها استفاده شده است و در نهایت با نتایج این تحلیل ها مقایسه ای میان حمل و نقل ریلی و حمل و نقل جاده ای در قسمت حمل و نقل بار انجام شده است.

کلمات کلیدی

حمل و نقل ریلی، حمل و نقل جاده ای، توسعه اقتصادی، تصمیم گیری چند معیاره، فرایند سلسله مراتبی (AHP)

^۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی حمل و نقل ریلی - دانشگاه علم و صنعت ایران
آدرس الکترونیکی: h.kazemkhanlou@gmail.com

^۲. عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران - دانشکده مهندسی راه آهن دانشگاه علم و صنعت ایران،
آدرس الکترونیکی: ahadi@iust.ac.ir