

مدلسازی نوروپکیجینگ در فضای کسب و کار ایران



مؤلفین:

دریا آجودانی

دکتر علی نائینی بنیادی

(عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران)



مدلسازی نورویکیجینگ در فضای کسب و کار ایران

مؤلفین:

دریا آجودانی

دکتر علی بنیادی نائینی

(عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران)



نشر راشدین
Rashedin Publication

سرشناسه : آجودانی، دریا، ۱۳۶۶-
 عنوان و نام : مدلسازی نوروپکیجینگ در فضای کسب و کار ایران
 پدیدآور
 مشخصات نشر : تهران : راشدین، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری : ۱۲۹ ص.
 شابک : 978-600-361-184-9
 وضعیت فهرست : فیبای مختصر
 نویسی
 یادداشت : فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل
 دسترسی است
 شناسه افزوده : بنیادی نایینی، علی، ۱۳۵۷ -
 شماره کتابشناسی : ۳۸۷۹۲۱۸
 ملی



■ انتشارات راشدین

مدلسازی نوروپکیجینگ در فضای کسب و کار ایران	■ عنوان کتاب:
دریا آجودانی - دکتر علی بنیادی نایینی	■ مولفین:
راهب عارفی	■ نظارت کیفی:
محمد معین عارفی	■ نظارت فنی:
افسانه حسن بیگی	■ صفحه آرا و طراح جلد:
دی تاپ	■ چاپ و صحافی:
اول-۱۳۹۴	■ نوبت چاپ:
۱۰۰۰	■ شمارگان:
۹-۱۸۴-۳۶۱-۶۰۰-۹۷۸	■ شابک:
۸۰۰۰۰ ریال	■ قیمت:
میدان انقلاب - کارگر جنوبی - کوچه گشتاسب - پلاک ۴ واحد ۶	■ نشانی:
۶۶۴۰۸۲۲۴ - ۶۶۱۲۳۴۴۹	■ تلفن / نمابر:
www.rashedin.info	■ پایگاه اینترنتی:
Email: rashed1829@yahoo.Com	■ پست الکترونیک:

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

Modeling the Effect of Neuropackaging in Iran Market

By:

Adjoodani.Darya

Bonyadi Naieni.Ali



ناشر راشدین

www.rashedin.info

Email: rashed1829@yahoo.com

مرکز پخش: 021-66408224