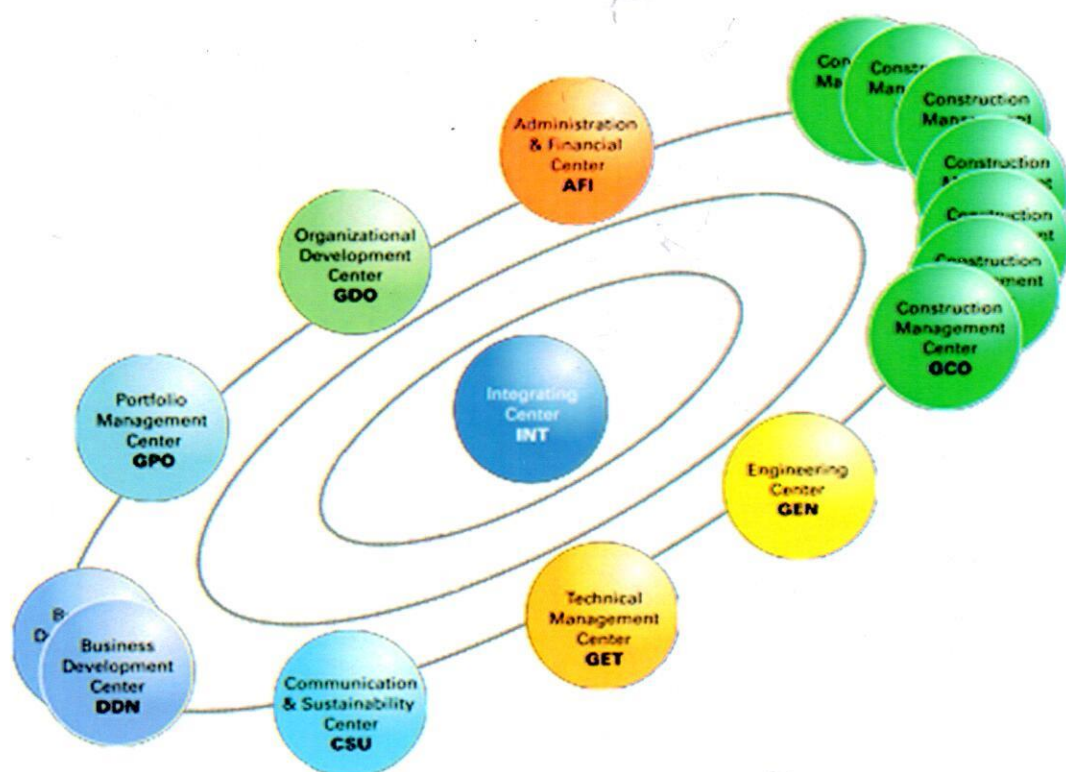


استراتژی‌ها و شیوه اجرای آنها

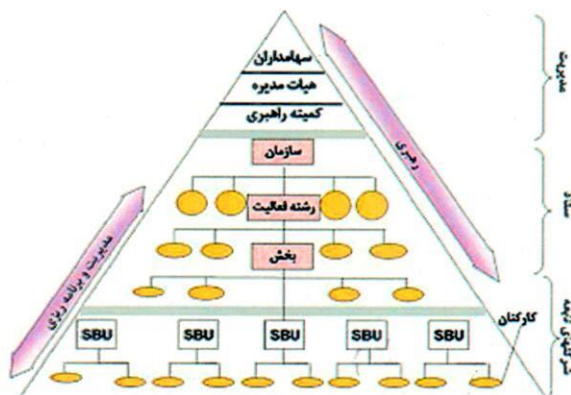
در شرکت‌های مادر



محمد همتی

دکتر علی بنیادی نائینی

(عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران)



The Strategies & the way of Implementation in Parent Companies

By:

Hemati.Mohammad

Dr. Bonyadi Naieni.Ali



ناشر راشدین

www.rashedin.info

Email: rashed1829@yahoo.com

مرکز پخش: 021-66408224

سرشناسه : همتی، محمد، ۱۳۶۶ -
 عنوان و نام : استراتژی ها و شیوه اجرای آن ها در شرکت های مادر
 پدیدآور :
 مشخصات نشر : تهران : راشدین، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری : ۱۵۷ ص.
 شابک : 978-600-361-163-4
 وضعیت فهرست : فبیای مختصر
 نویسی :
 یادداشت : فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل
 دسترسی است
 شناسه افزوده : بنیادی ناییبی، علی، ۱۳۵۷ -
 شماره کتابشناسی : ۳۸۷۰۷۵۳
 ملی :

انتشارات راشدین	■
عنوان کتاب:	استراتژی ها و شیوه اجرای آن ها در شرکت های مادر
مولفین:	محمد همتی - دکتر علی بنیادی ناییبی
نظارت کیفی:	دکتر راهب عارفی میناآباد
نظارت فنی:	محمد معین عارفی
صفحه آرا و طراح جلد:	افسانه حسن بیگی
چاپ و صحافی:	دی تاپ
نوبت چاپ:	اول - ۱۳۹۴
شمارگان:	۱۰۰۰
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۳۶۱-۱۶۳-۴
قیمت:	۱۰۰۰۰۰ ریال
نشانی:	میدان انقلاب - کارگر جنوبی - بن بست گشتاسب - پلاک ۴ واحد ۶
تلفن / نمابر:	۶۶۴۰۸۲۲۴ - ۶۶۱۲۳۴۴۹
پایگاه اینترنتی:	■
پست الکترونیک:	■

www.rashedin.info
 Email: rashed1829@yahoo.Com

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است