Increasing KMS Implementation Efficiency Through Appropriate IT (Case Study: Iran Khodro Company)

M.J. Tarokh*, R. Mirzaei Sarv Kolaei & N. Alvandi

Mohammad Jafar Tarokh, Assistance professor of Industrial Eng. K.N.Toosi University of Technology, Tehran. Iran
Rahmat Mirzaei Sarv Kolaei, Student of MS Information Engineering, Shiraz University
Naghmeh Alvandi, Student of MS Information Engineering, Shiraz University

Keywords
Management, Information Technology, Gap analysis, Knowledge Gap

ABSTRACT
Due to the rapid development of knowledge and information technology (IT), business environments have become much more complicated. In order to cope with ensuing complications, enterprises ought to incessantly innovate otherwise, it will be very difficult for them to survive in the marketplace. Hence, IT can help a company to gain a competitive advantage. In addition, many studies have argued that business value comes mainly from intangible assets, such as knowledge. Thus, knowledge workers will be able to replace clerical workers as the new mainstream of manpower resources, a field in which the development of IT is the major force for change in knowledge management system (KMS). Therefore, based on the proposed definition of the six gaps in KMS by Tseng, this study explores the role and effect of IT in the implementation of KMS moreover, relationships between KMS and IT are analyzed and demonstrated by means of the literature reviews, expert interviews and questionnaire analyses. Finally according to these gaps and mentioned IT tools for covering them, new conceptual model is proposed. Based on proposed model and statistical analysis situation of each gap in the company had been assessed and discussed how to enhance the effectiveness and efficiency of implementing KMS through appropriate IT.

© 2012 IUST Publication, IJIEPM. Vol. 22, No. 4, All Rights Reserved

*Corresponding author. Mohammad Jafar Tarokh
Email: mjarokh@kntu.ac.ir
بررسی نقش ابزارهای فناوری اطلاعات در پیاده‌سازی اثربخشی سیستم‌های مدیریت دانش با استفاده از تکنیک تحلیل شکاف (مطالعه موردی: شرکت ایران خودرو)

محمدجوفر تارخ، رحمت میرزا‌یاری و نجمه‌وندی

کلمات کلیدی:
ابزارهای فناوری اطلاعات، سیستم‌های مدیریت دانش، تحلیل شکاف

چکیده:
در این تحقیق، ابتدا با مطالعه منابع مختلف شکاف‌های پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت دانش، شناسایی شده‌اند و بررسی چاره‌های انتخاب ارائه شده توسط لین و سنگ نهادی و سپس به شکاف‌های مربوط به ایجاد شکاف‌های این نموداری، مورد بررسی قرار گرفت و در نهایت نتایج بدست‌آمده تغییراتی که بر روی پیاده‌سازی سیستم مدیریت دانش دارای تأثیر می‌باشند مشخص می‌گردد. با ایجاد یک نظریه پیاده‌سازی این سیستم برای شرکت‌ها تا حداقل قیل‌های وسایلی تا پیشنهادی. بنابراین، نتایج بدست‌آمده تأثیر می‌باشد که شکاف‌هایی در مورده خود به شخصی به کارگیری می‌گردد. بررسی نتایج بدست‌آمده و در نهایت رخداد هر یک از شکاف‌ها تاثیری گردیده تا با استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات مناسب پسپری کننده نهایی که به شکاف‌های ناسازگاری این تشکیلات تحت‌الحمایت به طور کلی به تهیه تغییراتی آورده است. پس از آن به نشانه‌های ابزارهای داخلی شرکت پرداخته شد تا با بررسی عملکرد آنها تغییراتی آورده یا می‌توان با نحوه عملکرد فعال آنها در شرکت و یا تغییر نحوه کاربری آنها، میزان تأثیر این شکاف‌ها را به حداکث ممکن رساند. در نهایت براساس جائیزه امنیتی و لیست ابزارهای فناوری اطلاعات شرکت، جامعه مناسب ارائه گردیده است.

اطلاعات تنها عملکرد کلی و تضمن گیج‌های هوش متریک و کار را پیش‌بردار که بکه این توانایی را دارد که شیوه های راه‌حل‌های کسب و کار مختلف را آن و تغییر و در گذشته نماید. به عبارت دیگر سامانه‌های فناوری اطلاعات امکان دستیابی به ارزیابی فعالیت‌های مدیریت فناوری به همراه منابع از این ابزارها در راستای خلاصه‌ای ها و نشانه‌های سازمان‌های بهره مند شونده‌اند. از سوی دیگر تغییرات سیستم حاکی از این است که ابزارهای فناوری با منابع شخصی از ارزش‌های افزوده در قرارگذاری کسب و کار بالایی شرکت‌ها در فیلیکو و تحلیل‌های نمایش است. سامانه‌های ابروز خود را به‌طور چشم‌گیری در مواجهه با دو راه حل می‌پیشنهاد که به طور به‌پیش‌بینی‌گری و شدن چگونگی بخش از شخص محتوای دیجیتال درونی و پیبرنگی کسب و کار به روابط پیش‌ترفون از فناوری اطلاعات و ارتباطات. در چنین

مقدمه
امروزه سامانه‌ها فناوری اطلاعات را در جهت کاهش هزینه‌های تولید، افزایش توانمندی در محصولات و خدمات خود و افزایش رضایتمندی مشتریان و بروز روند پایدار با نامیندگان و شرکای تجاری در کسب و کار خود کبک می‌گیرند. فناوری

تاریخ وصول: 99/12/22
تاریخ نمایه‌سازی: 99/10/28

نویسنده مسئول مقاله: دکتر محمدجوفر تارخ هسته دانشگاه
خواجہ تعمیرالدین، طویب
یبحث میرزا، دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فن‌العمل‌های اطلاعات دانشگاه
پیکنی میرزا نعمت‌اله، دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فن‌العمل‌های اطلاعات، دانشگاه
نجمه‌وندی، دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فن‌العمل‌های اطلاعات، دانشگاه
https://ijepm.iust.ac.ir/
فرآوری اطلاعات و طبقه‌بندی اداره و مدیریت ذخیره‌سازی و دسترسی به مستندات بر کاربر دارد.

اگر چه برخی مدیریت دانش ممکن است به دلیل توجه بیش از حد به عوامل مختلف از اطلاعات به شکست منجر شود، نباید سه شرکت که با تکنولوژی کافی و بالا نسبت به این مستندات داشته و آموزش‌های ارائه‌دهنده است، به‌طور کامل از این سهم نیاز به مدیریت دانش‌های ارائه‌دهنده و اطلاعات نقص گذاری در پیش‌بریدن و رفع‌کردن نقص‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنده آزمایش‌های ارائه‌دهنده فراهمایی‌های دانش‌های ارائه‌دهنде
شکاف چهارم: شکاف میان دانش دریافت شده یا از پیاده سازی سیستم مدیریت دانش و دانش موردیاز برای ارتقاء موقعیت رقابتی سازمان را تا گام دوم دیگر از سوی دیگر دیدگاه کرکتان

شکاف پنجم: شکاف میان دانش موردیاز برای ارتقاء موقعیت رقابتی سازمان از دیدگاه مدیران ارشد و از سوی دیگر دیدگاه کرکتان

شکاف چهاربند: شکاف میان دانش دریافت شده یا از پیاده سازی سیستم مدیریت دانش و دانش موردیاز برای ارتقاء موقعیت رقابتی سازمان

با وجود سایه‌ای که نداشته می‌باشد و پیش روی بودن آن در آینده جامعه، منابع متفاوتی در خصوص این شاخص از دیدگاه می‌توان یافت که به یک چشم‌بز یا یک آژانس جهت تشخیص و سنجش این چنین سیستم مدیریت یک انتظار را ایجاد آنها با کم‌تر مطلوب‌های این سیستم واقعیتی شکاف میان دانش برای دیدگاه کرکتان

بررسی دقیق بررسی ادامه به ادامه اطمینان که در این بحث وجود اگر یک از بخش‌های از این اسکپ 포ر شد می‌باشد. این امکان اسکپ در این ارائه نشان و در این ارائه می‌باشد. این اسکپ با کم‌تر مطلوب‌های این سیستم واقعیتی شکاف میان دانش برای دیدگاه کرکتان

شکاف اول: شکاف میان دانش موردیاز جهت ارتقاء موقعیت رقابتی سازمان از دیدگاه مدیران ارشد و دانش‌پذیر. شکاف دوم: شکاف میان دانش موردیاز جهت ارتقاء موقعیت رقابتی سازمان از دیدگاه مدیران ارشد و طراحی سیستم مدیریت دانش

شکاف سوم: شکاف میان دانش‌پذیره شده روانه دانش‌آموز رابطه دانش‌پذیره پیام بیانگر پیام پیام این سیستم مدیریت دانش

1. Holsapple
2. Nonaka
3. Implementation
4. Planning
5. Perception

تأمین کننده و برنامه‌های برترین ارائه می‌باشد. این اسکپ با کم‌تر مطلوب‌های این سیستم واقعیتی شکاف میان دانش برای دیدگاه کرکتان

شکاف چهارم: شکاف میان دانش دریافت شده یا از پیاده سازی سیستم مدیریت دانش و دانش موردیاز برای ارتقاء موقعیت رقابتی سازمان را تا گام دوم دیگر از سوی دیگر دیدگاه کرکتان

شکاف پنجم: شکاف میان دانش موردیاز برای ارتقاء موقعیت رقابتی سازمان از دیدگاه مدیران ارشد و از سوی دیگر دیدگاه کرکتان

شکاف چهاربند: شکاف میان دانش دریافت شده یا از پیاده سازی سیستم مدیریت دانش و دانش موردیاز برای ارتقاء موقعیت رقابتی سازمان

با وجود سایه‌ای که نداشته می‌باشد و پیش روی بودن آن در آینده جامعه، منابع متفاوتی در خصوص این شاخص از دیدگاه می‌توان یافت که به یک چشم‌بز یا یک آژانس جهت تشخیص و سنجش این چنین سیستم مدیریت یک انتظار را ایجاد آنها با کم‌تر مطلوب‌های این سیستم واقعیتی شکاف میان دانش برای دیدگاه کرکتان

بررسی دقیق بررسی ادامه به ادامه اطمینان که در این بحث وجود اگر یک از بخش‌های از این اسکپ پور شد می‌باشد. این امکان اسکپ در این ارائه نشان و در این ارائه می‌باشد. این اسکپ با کم‌تر مطلوب‌های این سیستم واقعیتی شکاف میان دانش برای دیدگاه کرکتان

شکاف اول: شکاف میان دانش موردیاز جهت ارتقاء موقعیت رقابتی سازمان از دیدگاه مدیران ارشد و دانش‌پذیر. شکاف دوم: شکاف میان دانش موردیاز جهت ارتقاء موقعیت رقابتی سازمان از دیدگاه مدیران ارشد و طراحی سیستم مدیریت دانش

شکاف سوم: شکاف میان دانش‌پذیره شده روانه دانش‌آموز رابطه دانش‌پذیره پیام بیانگر پیام پیام این سیستم مدیریت دانش

1. Holsapple
2. Nonaka
3. Implementation
4. Planning
5. Perception
موفقیت مدیریت دانش رویش دهد. بنابراین ضروری است سازمان‌ها به فناورهای مهم تر نظیر وضعیت مربوط به تریان انسانی و ساوان فرهنگی که نقش بسیار مهمی در موفقیت سیستم مدیریت دانش دارند، نیز بپردازند. 

همانطور که در مشاهده می‌شود تمامی پژوهش‌های انجام شده در این زمینه توسط این نیت و نیت‌های صحیح پذیرفته است و در سایر موارد که این مقوله پرداخته شده است تمامی جزئیات ارائه شده توسط لین و نیت نسخه به عنوان پایه انتخاب گردیده است. بنابراین در این مقاله به تأمین شکاف‌های موجود در نمونه انتخابی از جمله جابریا به عنوان پایه بررسی ها استفاده گردیده است و به بررسی نقش فناوری اطلاعات در شکاف ۶ نیز که در چارچوب نیت سهند بانه اشاره نشده نیز پرداخته شده است [۱۲].

۵ معنی‌شناسی شرکت ایران خودرو
شرکت سهامی مادر کارخانجات سنگین ایران خودرو با هدف انجام اموار تولیدی و صنعتی برای تأسیس کارخانجات اتوپوس سازی و ساخت قطعات و لوازم مختلف اتومبیل و تولید محصولاتی از این قبیل در تاریخ ۲۷ مرداد ۱۳۳۴ با نام‌گذاری اولیه یک میلیون ربال و تعداد یک هزار میلیون یک هزار ریالی به ترتیب رسیده این شرکت موفق به خودآوردن از مرحله ۱۳۲۴ با تولید اولین آغاز کرد. براساس اساسنامه شرکت که در تاریخ هجدهم ابان ماه ۱۳۴۴ در مجمع عمومی قوه‌العاده به تصدیم رسید، سرمایه شرکت بیش از دو هزار میلیون ارز یا هر یک میلیون تا سال ۱۳۵۷ به عیار از ۱۳ میلیارد یا هر یک میلیارد یافته.

به استناد قانون جمله مجمع عمومی قوه‌العاده مورخ ۱۳۵۷/۰/۳۰ سرمایه شرکت ایران خودرو از مبلغ ۱۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۱۵ میلیارده و ۸۰ میلیون ریال منقسم به ۱۵ میلیون و ۰۴۰ هزار ریال به ترتیب رسیده‌اند.

۶ نشانه دستگاه اطلاعات در شکاف ۶ دانش
در ادامه تحقیق پیشین، تیوگ در سال ۱۳۱۹ الگوی بر فناوری اطلاعات اقدام به بررسی جایگاه فرهنگ سازمانی و عوامل مانند آن در پژوهش و پویش شکاف‌های مدیریت دانش نموده است.
نتیجه‌ای این تحقیق نشان می‌دهد با وجود ابتکار فناوری اطلاعات یکی از این‌ترهای اساسی برای پایه‌بندی مدیریت دانش می‌باشد. ویلی نمی تواند مشابه فکتورهای موثر بر پایه سازی نشریه بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت تولید، زمستان ۱۳۹۸، شماره ۲-جلد ۱۳-۲۰۰۹
ج. چارچوب مفهومی ارائه شده برای ارزیابی و تقویت نتایج الکترونیکی مدیریت‌های دانشگاهی

همان‌طور که پیشتر نیز گفته بوده، ضعف، نقص، باورهای غیر قابل درک و اختلافات از طرف صاحب‌نظران دانشگاهی و دانشجویان دانشگاه محقق شده‌است. در این پژوهش، بررسی نتایج الکترونیکی مدیریت‌های دانشگاهی و ارزیابی نتایج سطحی و واحدهای دانشگاهی انجام خواهد شد.

روش تحقیق

در این تحقیق، روش پژوهشی ویژه و تحقیق دانشگاهی و در خصوصی از طرف صاحب‌نظران تأکید و اعتبار چارچوب ارائه شده اندازه‌گیری شده و اولویت‌های استفاده از نتایج الکترونیکی در این دانشگاه ارزیابی شده است. مطالعه‌های عمده بررسی، تحقیقات، مقالات و رساله‌های دانشگاهی و افراز خبره در این زمینه بودند.

ج. شکل ۵: چارچوب مفهومی تحقیق

شکل اول: شکاف میان دانشجو و مدرس پیشرفت از طرف مدرسین دانشگاه این ارائه‌های متعدد مدیریت‌های دانشگاهی و دانشجویان مورد استفاده قرار گرفته‌اند.

شکاف دوم: شکاف نوآوری و تلاش. این شکاف از طرف صاحب‌نظران دانشگاهی و دانشجویان دانشگاه محقق شده‌است. در این پژوهش، بررسی نتایج الکترونیکی مدیریت‌های دانشگاهی و ارزیابی نتایج سطحی و واحدهای دانشگاهی انجام خواهد شد.

*strength Weakness Opportunities Threats*
دئانش حسین مکسیت تأثیرات منفی بر روی آرزو و جایگاه شخصی آنان و ایجاد اختلال تقلیلی ویجی ناشده است. در این مطالعه کارگران به استرس برخورد می‌شوند و با توانایی آنان در درک صحیح سیستم مصرفی دانش، برخوردار با ایجاد نگاهی می‌باشد. در این راکه‌های درونی سازی و بیروانی سازی در حین پیاده‌سازی می‌باشد.

گردیده ۳

شکاف تجاری: شکاف‌های میان دانش‌پذیران به‌خصوص به مناسبت سیستم مدیریت دانش با دانشگاه‌های دولتی مطرح می‌گردد.

شکاف دوم: شکاف میان دانش‌پذیران جهت ارتقای موفقیت سیستم مدیریت دانش در دانشگاه‌ها و نهایت سیستم مدیریت دانش در ساختار بزرگی کشور

شکاف نهجم: شکاف میان دانش‌پذیران در دانشگاه‌های دولتی مطرح می‌گردد.

شکاف تجاری: شکاف‌های میان دانش‌پذیران به‌خصوص به مناسبت سیستم مدیریت دانش با دانشگاه‌های دولتی مطرح می‌گردد.

شکاف دوم: شکاف میان دانش‌پذیران جهت ارتقای موفقیت سیستم مدیریت دانش در دانشگاه‌ها و نهایت سیستم مدیریت دانش در ساختار بزرگی کشور

شکاف نهجم: شکاف میان دانش‌پذیران در دانشگاه‌های دولتی مطرح می‌گردد.

شکاف تجاری: شکاف‌های میان دانش‌پذیران به‌خصوص به مناسبت سیستم مدیریت دانش با دانشگاه‌های دولتی مطرح می‌گردد.

شکاف دوم: شکاف میان دانش‌پذیران جهت ارتقای موفقیت سیستم مدیریت دانش در دانشگاه‌ها و نهایت سیستم مدیریت دانش در ساختار بزرگی کشور

شکاف نهجم: شکاف میان دانش‌پذیران در دانشگاه‌های دولتی مطرح می‌گردد.

شکاف تجاری: شکاف‌های میان دانش‌پذیران به‌خصوص به مناسبت سیستم مدیریت دانش با دانشگاه‌های دولتی مطرح می‌گردد.

شکاف دوم: شکاف میان دانش‌پذیران جهت ارتقای موفقیت سیستم مدیریت دانش در دانشگاه‌ها و نهایت سیستم مدیریت دانش در ساختار بزرگی کشور

شکاف نهجم: شکاف میان دانش‌پذیران در دانشگاه‌های دولتی مطرح می‌گردد.

شکاف تجاری: شکاف‌های میان دانش‌پذیران به‌خصوص به مناسبت سیستم مدیریت دانش با دانشگاه‌های دولتی مطرح می‌گردد.

شکاف دوم: شکاف میان دانش‌پذیران جهت ارتقای موفقیت سیستم مدیریت دانش در دانشگاه‌ها و نهایت سیستم مدیریت دانش در ساختار بزرگی کشور

شکاف نهجم: شکاف میان دانش‌پذیران در دانشگاه‌های دولتی مطرح می‌گردد.

شکاف تجاری: شکاف‌های میان دانش‌پذیران به‌خصوص به مناسبت سیستم مدیریت دانش با دانشگاه‌های دولتی مطرح می‌گردد.

شکاف دوم: شکاف میان دانش‌پذیران جهت ارتقای موفقیت سیستم مدیریت دانش در دانشگاه‌ها و نهایت سیستم مدیریت دانش در ساختار بزرگی کشور

شکاف نهجم: شکاف میان دانش‌پذیران در دانشگاه‌های دولتی مطرح می‌گردد.
مدیران اجرایی و مدیران ارشد که مستندی دویست هک سیستم های کلی سازمان را برهم درک نمی‌کنند، باید از دانش های موجود در کارگاه منفور درآمده و به شکاف‌های موجود در فناوری زمانی و فناوری باید دقت داشته باشند. به همین دلیل بایستی از دانش‌های بودجه‌ای و فناوری در این زمینه استفاده کنیم.

شکاف‌شناسی: شکاف‌سازی دانش دانشجویان برای ارائه موافقیت فراوانی سازمان از دیدگاه کارگاه و دانش واقعی دریافت شده پس از پیاده‌سازی سیستم مدیریت دانش.

دلالت و دویست شکاف‌شناسی: کارگاه خود به‌نام تدریس در سازمان می‌کند باید از دانش‌ها و خلاقیت‌های دانشجویان استفاده نماید. اگر کارگاه برای امر تفویض نشوند از مشاوران در پیاده‌سازی سیستم مدیریت دانش اطمینان‌نامه خواهد داشت.

شکاف چارچوب پیشنهادی تحقیق به‌همراه ابزارهای مناسب فناوری اطلاعات برای پوشش هر شکاف

۸. بررسی و وضعیت شکاف‌های مدیریت دانش در

شرکت

با توجه به شکاف‌های این شرکت، باید در پیش‌بینی سیستم‌ها و دستاوردهای آنها ضروری است ابتدا وضعیت هر یک از شکاف‌ها در شرکت‌های ایران که از روش‌های موجود در سایر کشورهای جهان استفاده می‌شود، مشخص شود تا بر اساس آن‌ها تصمیم‌گیری بررسی و بررسی شود.

با توجه به شکاف‌هایی که در این شرکت وجود دارند، باید از بودجه‌های موجود در سازمان استفاده شود تا درآمدهای بیشتری به دست آید.

۱ Intellectual Assets
میانگین وضعت هر شکاف در شرکت

![نمودار 1: میانگین وضعت هر شکاف در شرکت](image1)

آمار ۷. بررسی و وضعیت هر یک از شکاف ها در مقایسه با وضعیت مطلوب

همانطور که می‌توان مشاهده نمود شکاف تنها که شکاف میان در امام به بررسی داده‌های حاضر از پشت‌نیمار مربوط به چارچوب بیشتری پرداخته می‌شود.

![نمودار ۸: رتبه بندی هر شکاف در شرکت](image2)

۹. چارچوب ارائه شده برای ابزارهای فناوری اطلاعات شرکت‌های مرکزی

همانطور که در چارچوب بیشتری مشاهده می‌شود، نیاز به ارائه کلی یک منظور کامپو بیشتر شکاف میان در امام به بررسی داده‌های حاضر از پشت‌نیمار مربوط به چارچوب بیشتری پرداخته می‌شود.

![نمودار ۹: چارچوب ارائه شده برای ابزارهای فناوری اطلاعات شرکت‌های مرکزی](image3)

از انجایی که طیف استفاده شده برای پشت‌نیمارهای لیبرال و محدوده استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعاتی برای اولین بار در این کشور به کار رفته است، نشان دهنده بهترین وضعیت و ارائه نوعی نشان دهنده تعیین غیرنیمه می‌باشد.

![نمودار ۱۰: اطلاعات داده‌های پشت‌نیمارهای لیبرال و محدوده استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعاتی برای اولین بار در این کشور به کار رفته است](image4)
جدول 1: اجزاء فناوری اطلاعات شرکت ایران خودرو

<table>
<thead>
<tr>
<th>اجزاء فناوری اطلاعات شرکت ایران خودرو</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>سیستم اطلاعات ثابت</td>
</tr>
<tr>
<td>سیستم اطلاعات بیسلاس</td>
</tr>
<tr>
<td>سیستم اطلاعات پیوسته</td>
</tr>
<tr>
<td>سیستم اطلاعات اصلی</td>
</tr>
<tr>
<td>سیستم اطلاعات پیشرفته</td>
</tr>
<tr>
<td>سیستم اطلاعات افزوده</td>
</tr>
<tr>
<td>سیستم اطلاعات حرکت</td>
</tr>
<tr>
<td>سیستم اطلاعات اجتماعی</td>
</tr>
<tr>
<td>سیستم اطلاعات مدیریت</td>
</tr>
<tr>
<td>سیستم اطلاعات اقتصادی</td>
</tr>
</tbody>
</table>

نسرین بهمنی مهندس مالی و مدیریت تولید، دانشگاه ایرانی، شماره ۱۳۹۸-جلد ۲۲-شماره ۴
پیشنهادی

جدول ۴ نتایج آزمون علائم جهت بررسی مناسب بودن چارچوب پیشنهادی

<table>
<thead>
<tr>
<th>شاخص</th>
<th>انتظار</th>
<th>معنی‌داری</th>
<th>مناسب</th>
<th>نامناسب</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>معنی‌دار</td>
<td>0.05</td>
<td>0.01</td>
<td>0.001</td>
<td>0.000</td>
</tr>
</tbody>
</table>

با توجه به سطح معنی‌داری به دست آمده (Sig. = 0.000)، که کوککریت از سطح آزمون (α = 0.05) است، فرض صفر (H0) رد شده و به عبارت دیگر مناسب بودن این چارچوب با استفاده از آزمون علائم نیز صورت گرفت. بنابراین، توجه به هر دو آزمون علائم چارچوب براساس نظر خبرگان، مناسب تشخیص داده شد.

نمونه‌هایی از آزمون‌های آماری انجام شده که مجموعه آزمون‌های آماری اینگونه است. در اینجا نتایج آزمون شامل ۱۰ نمونه از آن‌ها نشان داده شده است.

با توجه به سطح معنی‌داری در محدوده ۰.۰۵، به طور کلی، نتایج آزمون ۴ نمونه ای جهت آزمون فرض زیر استفاده گردید.

جدول ۳ نتایج آزمون ۴ نمونه ای جهت بررسی مناسب بودن چارچوب پیشنهادی

<table>
<thead>
<tr>
<th>شاخص</th>
<th>انتظار</th>
<th>معنی‌داری</th>
<th>مناسب</th>
<th>نامناسب</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>معنی‌دار</td>
<td>0.05</td>
<td>0.01</td>
<td>0.001</td>
<td>0.000</td>
</tr>
</tbody>
</table>

با توجه به سطح معنی‌داری به دست آمده (Sig. = 0.000)، که کوککریت از سطح آزمون (α = 0.05) است، فرض H0 رد شده و به عبارت دیگر مناسب بودن این چارچوب با استفاده از آزمون علائم نیز صورت گرفت. بنابراین، توجه به هر دو آزمون علائم چارچوب براساس نظر خبرگان، مناسب تشخیص داده شد.

نمونه‌هایی از آزمون‌های آماری انجام شده که مجموعه آزمون‌های آماری اینگونه است. در اینجا نتایج آزمون شامل ۱۰ نمونه از آن‌ها نشان داده شده است.

با توجه به سطح معنی‌داری در محدوده ۰.۰۵، به طور کلی، نتایج آزمون ۴ نمونه ای جهت آزمون فرض زیر استفاده گردید.
The Effects of Information Technology on Knowledge Management Systems


Information Technology and Learning: Their Relationship and Impact on Organizational Performance in Small Business


The Effects of Information Technology on Knowledge Management Systems


Information Technology and Learning: Their Relationship and Impact on Organizational Performance in Small Business


The Effects of Information Technology on Knowledge Management Systems


Information Technology and Learning: Their Relationship and Impact on Organizational Performance in Small Business


