

در این راستا، این مدیریت شرایطی را ایجاد کرده است که در آن ارزش تفکر ایده‌یابی و ایده‌سازی، خرید و فروش ایده‌ها، اقتصادی کردن ایده‌ها، کاربردی کردن ایده‌ها، بکارگیری ایده‌ها، حفظ مالکیت ایده‌ها در کشور درک شده و جاری گردد. در این چارچوب طرح فراخوان ایده و پرداخت حق الزحمه و خرید ایده از سراسر کشور طراحی، تصویب و به مورد اجرا گذاشته شده است. یکی از مزایای این طرح ایجاد پایگاه ایده‌پردازی، در تلاش برای برآوردن چندین نیاز به طور همزمان است که در نهایت پژوهش‌ها و ایده‌های صاحبان فکر ایده پردازان و متخصصین را در جهت کاربردی شدن و نیازهای روز سازمان جهت‌دهی کند فضای فکری متخصصین را به سمت فضای کاربردی و صنعتی سوق داده و متخصصین و مدیران کشور را با طرح‌ها و ایده‌های موجود آشنا می‌نماید.

لازم به ذکر است اهداف مورد انتظار در این طرح ایجاد و تشویق جریان تفکر و نوآوری در صنعت پتروشیمی، شناسایی و بهره‌گیری از افراد دارای فکر و ایده، شناخت و به‌کارگیری ایده‌ها و راهکارهای نوین و بکر برای حل کلاسی‌ها و دغدغه‌های صنعت پتروشیمی، تشویق ایده‌پردازان و متفکران در داخل و خارج از صنعت و تمرکز دمی آنها بر حوزه پتروشیمی به منظور بهره‌گیری حداکثری از این افراد در جهت اهداف توسعه و امنیت‌های صنعت و تبدیل ایده‌ها و افکار اولیه در یک فرایند موثر و کارآمد به طرح‌ها و راهکارهای اجرایی قابل پیاده‌سازی در صنعت پتروشیمی می‌باشد. گفتمانی است گردش کار اجرایی طرح فراخوان و خرید ایده در کانون تفکر صنعت پتروشیمی که از دره‌پالت تا پردازش و آماده‌شدن طرح اجرایی حداقل ۵ ماه می‌باشد، به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱- فراخوان ایده‌ها در وب‌سایت دانشگاهها، شرکت‌های همکار صنعت پتروشیمی و بین واحدهای مختلف شرکت ملی صنایع پتروشیمی توزیع می‌گردد.
  - ۲- پیشنهاد دهنده اطلاعات مورد نیاز را تکمیل و طرح را به دبیرخانه کانون تفکر ارسال می‌کند.
  - ۳- دبیرخانه پس از ثبت پیشنهاد و بررسی اولیه بر اساس شاخص‌های عمومی، طرح‌های پذیرفته شده را در دستور کار گروه‌های تخصصی قرار می‌دهد.
  - ۴- گروه‌های تخصصی پس از بررسی پیشنهاد در صورت نیاز اصلاح و تکمیل آن، نسبت به ارزیابی و امتیازبندی پیشنهاد اقدام می‌نماید.
  - ۵- نتیجه بررسی طرح و احکام صادره در جلسه شورای راهبردی بررسی شده و راهبردهای مورد نیاز جهت طرح در جلسه هیات مدیره اتخاذ می‌شود. نتیجه از طریق دبیرخانه به اطلاع پیشنهاد دهنده می‌رسد.
  - ۶- در خصوص پیشنهادهای قابل اجرا و مصوب، به واحدهای ذیربط (دانشگاهها، مجتمع‌ها و واحدهای مختلف شرکت) جهت شناسایی متقاضیان اطلاع‌رسانی می‌شود.
  - ۷- در صورت توافق طرفین (ایده‌پرداز و متقاضی) توافقنامه همکاری میان طرفین به ثبت خواهد رسید.
- بدیهی است که ایده‌ها می‌بایست ابتکاری و نو بوده و قبلاً در سیستم‌هایی شبیه نظام پیشنهادات ارائه نگردیده باشد.

در این راستا از جنابعالی در خواست می گردد تا نسبت به اطلاع رسانی این طرح بنمادی و دستور همکاری و مشارکت کلیه کارکنان و مدیران آن مجتمع در زمینه ارائه پیشنهادات و مشارکت در این طرح منحصر بفرد دستورات مقتضی را صادر فرمائید.

دیدهای است حسن عنایت جنابعالی زمینه ساز همکاری سازنده بخشهای مختلف صنعت و شناسایی مشکلات و تعریف و اجرای پروژه های دغدغه های اویت دار صنعت پتروشیمی کشور و لایه راهکارهای نوآورانه با بهره گیری از کلیه متخصصان و افراد با تجربه خواهد بود. همچنین نرم ارسال ایده و دستور العمل آن و اطلاعات تکمیلی در سایت این مدیریت به آدرس قابل [www.nipc.net/think-tank](http://www.nipc.net/think-tank) دسترسی است و به پیوست نیز فرم جشنواره ایده تقدیم می گردد. یادآور می شود که در سال گذشته ۱۲ ایده برگزیده شده و در حال تبدیل به طرح های کاربردی می باشد. پیشاپیش از بذل توجه و حسن همکاری جنابعالی کمال تشکر را دارم.

با تشکر و دعای خیر  
 مهراڻ مصلحی  
 مدیر کانون تشکر

رونوشت: جناب آقای مهندس بیات معاون محترم وزیر نفت در امور پتروشیمی و مدیرعامل جهت استحضار



کانون تفکر صنعت پتروشیمی

جشنواره ایده برتر در صنعت پتروشیمی

شانزدهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

کانون تفکر صنعت پتروشیمی به عنوان بازوی تفکر، ایده پردازی و تصمیم سازی از سال گذشته با جمع آوری ایده های خلاق در زمینه های مختلف و به اشتراک گذاشتن آن ها، ضمن تشویق و ترغیب افراد به تفکر و ایده پردازی، ابزار اولیه اختراع و نوآوری را دست توانای محققین نوآور قرار داده و با جریان یافتن تفکر و نوآوری در صنعت پتروشیمی، فرهنگ تفکر که بالاتر از عبادت است را اشاعه داده است.

کانون تفکر قصد دارد شرایطی ایجاد نماید که در آن ارزش تفکر ایده‌یابی و ایده‌سازی، خرید و فروش ایده‌ها، اقتصادی کردن ایده‌ها، کاربردی کردن ایده‌ها، بکارگیری ایده‌ها، حفظ مالکیت ایده‌ها را در سازمان درک شده و جاری گردد. در این راستا این نهاد در نظر دارد در شانزدهمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی اولین جشنواره ایده را با موضوعات و الویت های ذیل برگزار نماید. شرکت کنندگان می توانند تا روز ۳۰ فروردین ماه ایده های خود را به غرض کانون تفکر صنعت پتروشیمی در سالن ۱۴ غرفه شرکت ملی صنایع پتروشیمی (سرکار خانم مهندس زمانی) تحویل دهند و با از طریق شماره دورنگار ۸۸۴۲۰۰۶۳ و یا پست الکترونیکی [think-tank@nipc.net](mailto:think-tank@nipc.net) به این مدیریت ارسال کنند. در انتها به بهترین ایده ها جوایزی اهدا می گردد.

### موضوعات الویت دار جهت آرایه ایده

- ۱- خصوصی سازی صنعت پتروشیمی
- ۲- تامین مالی طرح های توسعه پتروشیمی
- ۳- بهداشت، ایمنی، کیفیت و محیط زیست
- ۴- توسعه فناوری های بومی.
- ۵- حمایت از سیاحت داخلی نیازمندی های صنعت پتروشیمی
- ۶- توسعه سرمایه های انسانی
- ۷- ایجاد زیرساخت ها و بسترهای توسعه صنعت
- ۸- توسعه زنجیره ارزش افزوده صنعت پتروشیمی به ویژه در حوزه پایین دست
- ۹- توسعه بازارهای محصولات
- ۱۰- (رفع مشکلات تولید، افزایش سودآوری و حصول به ظرفیت اسمی)
- ۱۱- نگهداری و تعمیرات در صنعت پتروشیمی
- ۱۲- اصلاح الگوی مصرف در کلیه منابع مورد استفاده (از قبیل انرژی، مواد مصرفی و غیره)

۸- خلاصه تشریحی ایده:

[Empty rectangular box for item 8]

۹- مزایای اجرا شدن ایده و دستاوردهای مورد انتظار:

[Empty rectangular box for item 9]

۱۰- ضرورت اجرای ایده:

[Empty rectangular box for item 10]

۱۱- ارزیابی اقتصادی و ارزش افزوده مستقیم و غیرمستقیم ایده:

[Empty rectangular box for item 11]

۱۲- میزان سرمایه گذاری مورد نیاز برای اجرای ایده و برآورد بازگشت سرمایه:

[Empty rectangular box for item 12]

۱۳- زمان مورد نیاز جهت تکمیل و پیاده سازی:

۱۴- سایر توضیحات:

[Large empty rectangular box for item 14]

امضاء

<< IMPORTANT >>

THE UNIT INDICATES TONER IS EMPTY.

THE UNIT WILL STORE THE DOCUMENTS INTO MEMORY TO AVOID FAINT PRINT  
FOR FAX RECEPTION.

<< IMPORTANT >>

TONER IS EMPTY. PLEASE BUY REPLACEMENT.

TO PURCHASE, CONTACT YOUR LOCAL DEALER.



تاریخ:

جشنواره ایده برتر در صنعت پتروشیمی

شانزدهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

۱- عنوان ایده:

۲- نام پیشنهاددهنده/پیشنهاددهندگان:

۳- نام شرکت یا موسسه:

۴- میزان تحصیلات:

۵- حوزه فعالیت و تخصص ها:

۶- آدرس:

۷- تلفن و آدرس پست الکترونیکی: