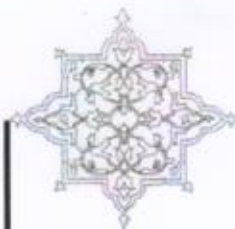




تاریخ: ۱۳۹۶/۰۳/۲۱

شماره: ۳/۵۷۴۵۰

پیوست:



روسای محترم دانشگاهها، پژوهشگاهها، پارک های علم و فناوری و مجتمع های آموزشی
و پژوهشی

با سلام و احترام؛

به استحضار می‌رساند، با عنایت به امضای تفاهم نامه وزارتین علوم تحقیقات و فناوری و صنعت، معدن و تجارت فهرست پنجم (شامل ۲۵) طرح پسادکتری اعلام شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به پیوست اعلام می شود.

خواهشمند است واجدین شرایط را برای استفاده از طرح های مذکور به این دفتر معرفی فرمایید همچنین در صورت نیاز با کارشناس کارگروه سرکار خانم غفاری با شماره تلفن ۸۲۲۳۳۶۵۰ تماس حاصل نمایند.

شماره پیگیری

۷۲۶۴۷۱۶

با آرزوی توفیق الهی
محمد سعید سیف
مدیر کل دفتر ارتباط با صنعت

شماره پیگیری
۷۲۶۴۷۱۶

مدیر محترم کارگروه علمی صنعتی و فناوری

بیت برین اندام قلم

سرکار خانم سیدی
با سلام

لطفاً در سایت دفتر اطلاع رسانی
سرد

۹۲/۳/۲۹

دفتر صنعت
جهت بهره برداری
۱۳۹۶/۰۳/۲۱

نشانی:
تهران شهرک قدس
میدان صنعت، خیابان
خوردین، خیابان هرمزان
نبش خیابان پیروزان جنوبی
کد پستی: ۶۴۸۹۱-۱۴۶۶۶
شماره تلفن: ۸۲۲۳۱۰۰۰
صندوق پستی:
تهران ۱۵۱۳-۱۴۶۶۵
Website: www.msrt.ir
Email: info@msrt.ir

ثبت در اتوماسیون اداری
شماره بکتره:
شماره ثبت: ۱۰۲۷۷۵۴
۹۴ ۳ ۲۲

سرور
۳ ۳۸

- ۱- ارائه محاسبه قابلیت اطمینان خودرو در راستای توانمندی سازی فرآیندهای طراحی و تکوین قطعات و تولید خودرو
- ۲- بررسی و ارائه مدلی به منظور تدوین استراتژی خودروسازان برای به اشتراک گذاری خودرو (ارائه الگوهای نوین جابجایی صنعت خودرو)
- ۳- ارائه مدلی به منظور هوشمندسازی کسب و کار (BI) در صنعت خودرو (مطالعه موردی: شرکت سایپا)
- ۴- ارائه مدلی به منظور یکپارچه سازی داده های عملیاتی MASTER DATA (مطالعه موردی: شرکت سایپا)
- ۵- بررسی و ارائه مدلی به منظور ارزش گذاری برند در صنعت خودرو (مطالعه موردی: شرکت سایپا)
- ۶- ارائه مدلی به منظور ساختاردهی زنجیره تأمین در صنعت خودرو
- ۷- تدوین قوانین مرتبط با خودرو (استانداردهای خودرو)
- ۸- ارائه الگوهای ایجاد مطلوبیت برای مشتریان در صنعت خودرو

۹- مطالعات شناخت فرصتهای توسعه محصول در حوزه خودرو سازی و ارائه مدلی با هدف کاهش هزینه توسعه محصول مبتنی بر پلتفرم

۱۰- بازاریابی خودرو از طریق شبکه‌های اجتماعی و ارائه الگوی متناسب با ایران (مطالعات روش شناختی تجارب جهانی در حوزه بازاریابی محصولات صنعت خودرو در بازار رقابت)

۱۱- مطالعات راهبردی لازم برای ارائه برنامه و خط مشی های افزایش بهره وری در صنعت خودرو (مدل جامع بهره وری در خودروسازی)

۱۲- ارائه مدل استانداردهای انتشار کربن در فرآیند تولید خودرو

۱۳- بهینه سازی و کاهش مصرف و تلفات انرژی و سوخت در صنعت خودرو

۱۴- بخش بندی بازار خودرو ایران بر اساس متغیرهای اقتصادی کشور (گزارش بودجه خانوار). داده ها: گزارش بودجه خانوار بانک مرکزی.

۱۵- آرایه الگوی رقابت پذیری صنعت خودرو بر اساس عوامل کلیدی قابل اندازه گیری (موردکاوی تعیین جایگاه صنعت خودرو ایران)

۱۶- ارایه الگوی رقابت پذیری خودروسازی بر اساس عوامل کلیدی قابل اندازه گیری (موردکاوی تعیین جایگاه شرکتهای خودروسازی دنیا و ایران)

۱۷-ارائه مدلی به منظور تشکیل سازمان فروش و خدمات پس از فروش در گروه سایپا

۱۸- طراحی مدل کسب و کار گروه سایپا در دفاتر منطقه ای

۱۹- بررسی و ارائه مدلی جهت مدیریت زنجیره تأمین قطعات یدکی

۲۰- ارایه مدل بهینه برنامه تولید و روشهای فروش با در نظرگرفتن محدودیتهای ظرفیت سایت های تولیدی و تامین با هدف حداکثرسازی سود

۲۱- ارایه مدل جامع سیستم داینامیک جهت تحلیل محیط کلان (تحلیل و ارزیابی روند اجرایی حوزه صنعت خودرو و چالش های پیش رو - آینده نگری و آینده بینی)

۲۲- ارایه مدل جامع قیمت گذاری خودرو با در نظر گرفتن تقاضای غیرقطعی و وابسته به قیمت

۲۳- ارایه مدل جهت بهینه‌سازی حمل و نقل و باز تولید محصولات و قطعات بازگشتی از نظر زیست محیطی و اقتصادی (لجستیک معکوس)

۲۴- پیاده‌سازی سیستم VMI (مدیریت موجودی توسط فروشنده) در تامین قطعات و توزیع محصولات

۲۵- ارائه مدل مدیریت منابع انسانی برای راهبری حوزه خودرو سازی با رویکرد آینده پژوهی