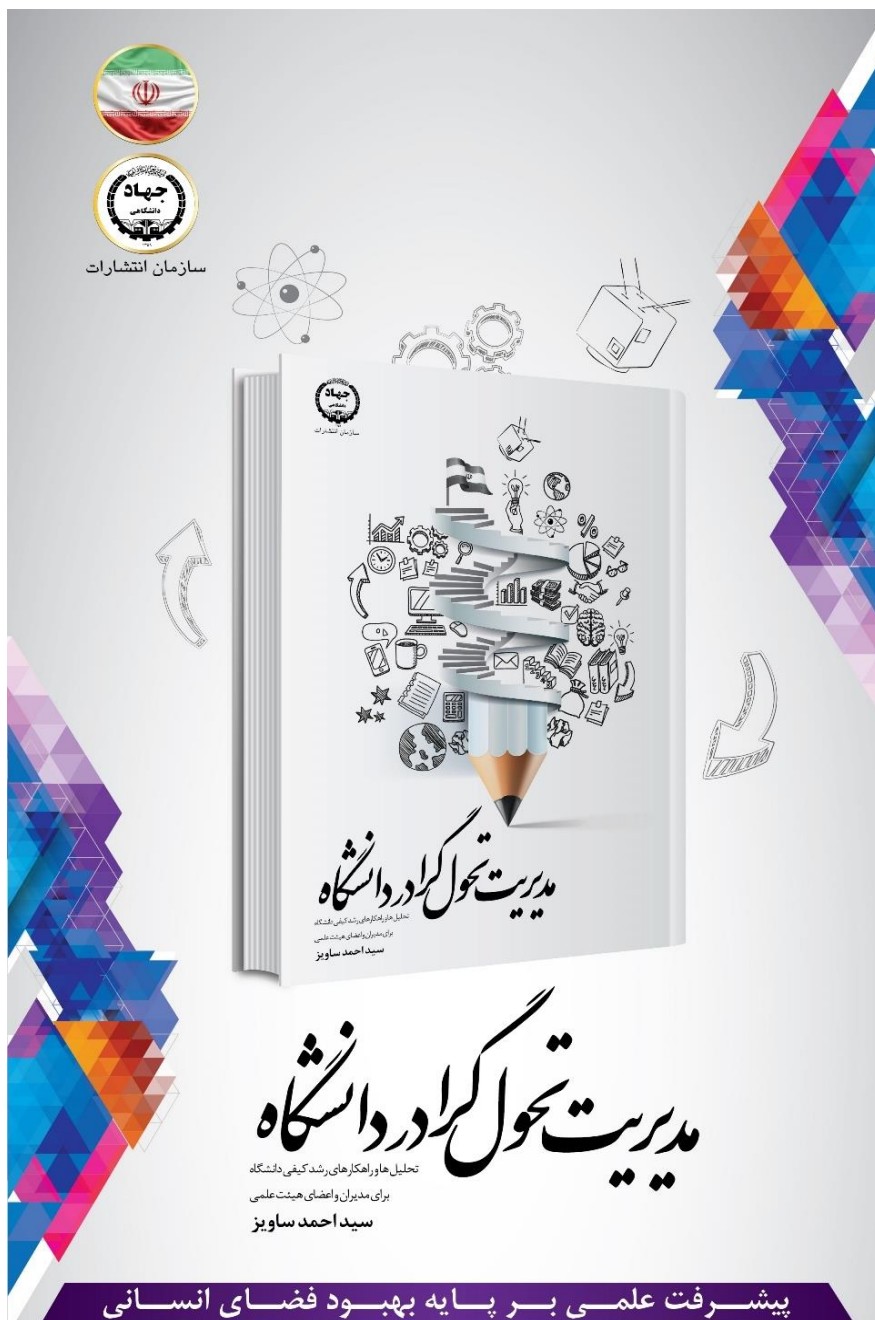


«مدیریت تحول‌گرا در دانشگاه» توسط نشر جهاد دانشگاهی منتشر شد



«خداوند متعال را شاکرم که توفیق اتمام نگارش این کتاب را، که حاصل پانزده سال کار تحقیقی و تحلیل‌ها و تجارب عملی نگارنده در حوزه دانشگاه و رشد و کارآمدی آن است، عنایت فرمود. در این کتاب، برای اولین بار یا با نگرشی جدید، مباحثی مانند مشکل ارتباط

دانشگاه با صنعت، تعیین اهداف کلان دانشگاه، فرهنگ و جایگاه آن در دانشگاه و برنامه‌ریزی فرهنگی، ارتباط استاد و دانشجو، اثر محیط و حتی معماری فضا بر انگیزش دانشجویان، روش‌های بهتر آموزش و ارزشیابی، مشکلات اساتید جوان، اهمیت نقش پرسنل و کارمندان، اهمیت حفظ کرامت دانشجویان، و نقش و جایگاه مرکز مشاوره در کنار بسیاری موضوعات دیگر آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و دانشجویی مورد بحث قرار گرفته، و طرحی هماهنگ و یکپارچه برای دانشگاه ترسیم شده است.» (برگرفته از پیشگفتار کتاب)

علی‌رغم اهمیت موضوع ارتقای فضای دانشگاه‌ها، تحلیل موانع رشد و شکوفا نمودن ظرفیت‌های نهفته در آن، متأسفانه در این زمینه تا کنون کمتر کار جامعی صورت نگرفته بود. معدود آثار موجود، یا بر یک حوزه محدود تمرکز کرده یا با رویکرد ترجمه‌ای، تناسب کم‌تری با قوت‌ها و ضعف‌های دانشگاه‌های ما داشتند. این کتاب از نوع ترجمه یا تدوین نیست، بلکه ارائه‌کننده تحلیل مستند علمی همراه با راهکارهای متعدد عملی متناسب با دانشگاه ایرانی است، اگرچه به فراخور موضوع از منابع دیگر و تجارب دانشگاه‌های مختلف داخل و خارج نیز استفاده کرده است. امید آن است که این اثر، که چکیده پانزده سال تحقیق و تجربه مولف، در روان‌شناسی محیط‌های آموزش عالی و ده سال تجربه در مدیریت و مشاوره به مدیران دانشگاهی است، مبنای نظری لازم برای بخشی از تحولات لازم در دانشگاه‌های ما را فراهم نماید.

- آیا شیوه‌های رایج در حوزه پژوهش نسبت به منافع ملی ما بهینه عمل می‌کنند؟ چگونه می‌توان دانشگاه را با همین ظرفیت‌های امروز در مسیر پاسخگویی به نیازهای ملی قرار داد؟

- ناکارآمدی‌های دانشگاه چه سهمی در ناکامی دانشجویان دارند؟ با کدام تحولات کم‌هزینه می‌توان این آسیب‌ها را مهار نمود؟

- کدام شیوه‌های مدیریتی در دلسردی یا کاهش بازدهی اساتید نقش دارند؟ روال‌های مناسب جایگزین کدامند؟

- ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه چیست و چگونه می‌توان این ظرفیت‌ها را به سود جامعه فعال نمود؟

کتاب «مدیریت تحول‌گرا در دانشگاه»، تحلیل‌ها و راهکارهای علمی رشد کیفی دانشگاه، توسط نشر جهاد دانشگاهی منتشر شده و توزیع می‌گردد. اساتید دلسوز، مدیران و برنامه‌ریزان دانشگاهی، کارمندان پرتلاش و دانشجویان پرسشگر می‌توانند این کتاب را از نشانی www.jdbook.ir به صورت اینترنتی خریده یا با فروشگاه نشر جهاد (۰۲۱۶۶۴۸۷۶۲۵ و ۰۲۱۶۶۴۸۷۶۲۶) تماس برقرار نمایند.